

АГРОЭКОНОМИКА

ПУТИ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЫНКА ВИНОГРАДАРСКО-ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ АЗЕРБАЙДЖАН

Н.Я. Мамедов

*Азербайджанский НИИ виноградарства и виноделия
ул. 20 января, пос. Мехтиабад, Атиеронский район,
Баку, Азербайджанская Республика, AZ0100*

В статье приведен анализ современного состояния и проблем рынка виноградарско-винодельческой продукции в Республике Азербайджан. Изложены причины и обстоятельства прихода отрасли к кризисному состоянию, показана положительная динамика в отрасли, наметившаяся в последние годы. Подчеркивается значение виноградарства для Азербайджана, приводятся показатели экономической эффективности виноградарско-винодельческого комплекса. Предложены направления формирования и развития интеграционных связей в виноградарско-винодельческом комплексе, рекомендована система мероприятий по дальнейшему развитию отраслей производства и переработки винограда.

Ключевые слова: Республика Азербайджан, виноградарство, виноград, производство, переработка, экономическая эффективность, интенсивное развитие.

История вопроса. На протяжении многих веков виноградарство составляло ведущую отрасль земледелия и основной источник благосостояния народа Азербайджана. Республика Азербайджан является одним из самых богатых по сортовому составу винограда регионов земного шара. Большинство местных сортов было выведено непосредственно от дикого винограда путем окультуривания (многократного высева и отбора лучших форм); в результате естественного и искусственного отбора был создан богатый фонд аборигенных сортов различного хозяйственного назначения. В дальнейшем, особенно в период интенсивного развития виноградарства, сортовой состав виноградников Республики значительно расширился за счет интродукции.

Высший пик развития виноградарства в Азербайджане пришелся на 70-е — начало 80-х годов прошлого века. В это время виноделие в Азербайджане стало самостоятельной и динамично развивающейся отраслью; виноградные плантации из рамок отдельных районов вышли на общереспубликанский уровень: общая площадь виноградников в Республике была доведена до 276 тыс. га; валовой сбор

урожая составлял до 1,5—2,1 млн тонн в год. В 1989 году абсолютная сумма прибыли по винодельческой отрасли составила 120 млн рублей. И это притом, что азербайджанские вина реализовывались только в Советском Союзе и не поступали на мировой рынок. В 80-х годах прошлого века Госкомитет Азербайджана по виноградарству занимал первое место по объемам зарабатываемых средств, опережая нефтяную промышленность.

Но затем разразилась настоящая катастрофа: в 1985 году динамичное развитие виноградарства и виноделия как отрасли в Азербайджане прекратилось. В ходе бездарного претворения в жизнь Указа «О мерах борьбы с алкоголизмом и пьянством» в Республике было выкорчевано 130 тыс. га плодоносящих виноградников. Это были плантации не только с техническими сортами, но и с прекрасными винными и уникальными столовыми сортами винограда; для выращивания этих виноградников были затрачены большие трудовые и финансовые ресурсы. К 1990 году общая площадь виноградников Азербайджана сократилась до 156 тыс. га; урожайность виноградников снизилась в 4—5 раз, объем производства винограда уменьшился в 8—10 раз. Несмотря на сопротивление сторонников развития виноградарства и виноделия, топорно осуществлявшаяся борьба с пьянством (которое, отметим, для Азербайджана никогда не было явлением массовым) нанесла громадный ущерб винодельческим предприятиям: прямые убытки составили 630 млн рублей.

По итогам последовавших событий (в числе которых — изменения отношений собственности, Карабахский конфликт, утрата контроля над частью территории Республики, более миллиона беженцев, затяжной экономической кризис, сопровождавший первые годы независимости) в Республике осталось всего лишь 20 тыс. га виноградных насаждений. Были свернуты, а впоследствии и вовсе разрушены сложившиеся за многие годы производственные связи по обеспечению виноградных плантаций необходимым оборудованием и материалами; 76 предприятий и 116 первичных заводов остались бесхозными: их оборудование было продано за бесценок или расхищено. Виноделие Азербайджана как отрасль было уничтожено. Распродажа виноградных плантаций под частное строительство окончательно погубила развитие этой ценной культуры.

Для выхода из экономического коллапса руководство только что образованного государства в первые годы его существования объективно вынужденно было в первую очередь уделить внимание наиболее быстро окупаемой отрасли экономики. Грамотная политика в области нефтяной промышленности, привлечение крупных финансовых инвестиций способствовали восстановлению и многократному увеличению государственного бюджета страны. В этих условиях правительство Республики получило возможность вкладывать финансовые средства в среднесрочные и долгосрочные экономические программы.

В 80-е годы прошлого века виноградарство как отрасль обеспечивало рабочие места для большинства сельчан, поэтому его развитие является одним из путей решения проблем масштабной безработицы в Республике и возвращения граждан из трудовой миграции. Именно виноградарство в перспективе может быть

по своей доходности балансирующей отраслью по отношению к нефтяному сектору. Экономическая выгода делает эту отрасль привлекательной и для инвесторов.

В 2001 году Милли Меджлис принял закон Азербайджанской Республики «О виноградарстве и виноделии», а президентом Гейдаром Алиевым был подписан Указ «О развитии отрасли виноградарства и виноделия». Так были определены приоритетные задачи по возрождению виноградарства как важной отрасли аграрного сектора экономики Республики. Решением президентского Указа ежегодно закладываются 500—800 га виноградников; всего после принятия Указа виноград посажен на площади свыше 8 тыс. га. Принятый в 2002 году закон «О винограде и вине» позволяет винодельческим компаниям расширять производство и наращивать мощности винных заводов. При этом ставка делается на высококачественные сорта столовых вин.

В последние годы наблюдается стабильный рост производства винограда. В 2004 году с 7,9 тыс. га виноградных плантаций было собрано 54,9 тыс. т винограда. В 2005 году было собрано 75 тыс. т винограда, в 2006 году — 100 тыс. т, в 2007 году — более 104 тыс. т.

В настоящее время в условиях отсутствия монополии на внешнюю торговлю только с качественным товаром можно выйти и на традиционные рынки России, Украины и на рынки других стран постсоветского зарубежья. Для завоевания мирового винного рынка система виноградарства в Азербайджане нуждается в коренной модернизации.

Цель работы. В свете изложенного выше целью настоящей работы являлось исследование рынка виноградарско-винодельческой продукции в Республике Азербайджан, выявление его специфических особенностей на современном этапе и определение показателей его экономической эффективности.

Анализ современного состояния и проблем рынка виноградарско-винодельческой продукции в Республике Азербайджан. В 1990—1995 гг. кризис, охвативший все отрасли народного хозяйства Республики, и в особенности агропромышленный комплекс, значительно усилился, в результате чего резко сократился объем производства продукции. Объем производства снизился до 63%, сотни промышленных предприятий оказались под угрозой закрытия. Кризисное положение, создавшееся в сфере производства, привело к возникновению безработицы, к напряженности на рынке продовольственной продукции, к ускорению инфляции и резкому ухудшению жизненного уровня населения. Нарушение производственных и технологических связей между производителями винограда и винодельческими предприятиями, потеря традиционных внешних рынков, а также ряд других неблагоприятных факторов, связанных с переходом к новым рыночным отношениям, создали препятствия для развития виноградарства и виноделия.

Одной из многих причин экономического кризиса, возникшего на рынке виноградарско-винодельческой продукции, являются ошибки, допущенные при приватизации перерабатывающих предприятий. Несмотря на то что в перерабатывающей промышленности существуют различные экономические связи и технологические условия, предприятия первичной и вторичной переработки винограда

и винодельческие предприятия, опирающиеся на современные технологии, как правило, превращаются в частные акционерные общества, что входит в противоречие с общенациональными интересами. Проведение приватизации в таком порядке в конечном итоге может привести к шаблонности в разделе акций, усилению упаднических тенденций в перерабатывающей промышленности, а также может препятствовать ритмичному развитию областей, имеющих отношение к рынку виноградарско-винодельческой продукции.

По нашему мнению, основными проблемами, затрудняющими развитие отрасли, являются:

- отсутствие программы развития рынка виноградарско-винодельческой продукции в соответствии с требованиями рыночной экономики,
- бессистемное и необоснованное проведение экономических реформ,
- нарушение многолетних хозяйственно-экономических связей между республиками бывшего Советского Союза.

Опыт приватизации в аграрном секторе и перерабатывающей промышленности показывает, что одно из важнейших условий развития предпринимательства в виноградарстве и виноделии заключается в целенаправленном координировании аграрного рынка и степени вмешательства в него государства, а также в обеспечении равноправного участия на рынке агропромышленных предприятий различных форм собственности.

Исследования показали, что в частных виноградарских хозяйствах распределение среднемесячного сбора урожая винограда производится следующим образом: 7,1% урожая идет на удовлетворение потребности семьи в свежем винограде, 58,9% урожая продается, 4,6% сдается на переработку, потери и убытки из-за порчи винограда составляют 5,1%. Как видно из этого анализа, удельный вес винограда, сдаваемого на переработку, небольшой. Производитель больше заинтересован в реализации винограда в качестве продукта питания.

Это обстоятельство доказывает наличие диспаритета цен между сельскохозяйственной и перерабатывающей областями, в то время как регуляция соотношения между спросом и предложением является основным средством управления рынком.

В условиях перехода к новой экономической системе рынок виноградарско-винодельческой продукции сохраняет свои приоритеты; основными из них являются следующие:

- большой потребительский спрос населения на виноградную продукцию;
- значительная роль развития виноградарства в создании изобилия на продовольственном рынке;
- особое значение увеличения объемов производства винограда для развития виноделия;
- укрепление позиций Азербайджана на мировом рынке виноградарско-винодельческой продукции;
- влияние винограда и продуктов его переработки на расширение товарооборота;

— влияние реализации виноградной и винодельческой продукции на оборот капитала в Республике;

— роль развития виноградарства в интеграции аграрной промышленности;

— влияние развития виноградарства на рост числа предприятий переработки сырья и постепенное увеличение их производительной мощности;

— влияние развития рынка виноградарско-винодельческой продукции на расширение сферы торговли и других областей культурно-бытового обслуживания и на увеличение количества рабочих мест в этой сфере деятельности;

— влияние высокой экономической эффективности рынка виноградарско-винодельческой продукции на ускорение решения социальных проблем населения;

— возможность достижения высокой продуктивности виноградников за счет интенсификации производства винограда при эффективном использовании земель;

— эффективное влияние развития виноградарства на другие отрасли сельского хозяйства;

— роль развития виноградарства в эффективном использовании трудовых ресурсов в сельской местности.

Экономическая эффективность виноградарско-винодельческого комплекса. Повышение конкурентоспособности продуктов местного производства на рынке виноградной и винодельческой продукции оказывает непосредственное влияние на защиту стратегических интересов страны в современных условиях. Система показателей, связанных с определением экономической эффективности агропромышленного производства, может быть в целом отнесена и к виноградарско-винодельческому комплексу.

Переход к рыночным отношениям, формирование и развитие многоукладной экономики привели к количественным и качественным изменениям в виноградарстве и виноделии. Поэтому в настоящее время есть необходимость в уточнении и классифицировании показателей экономической эффективности в виноградарско-винодельческом комплексе.

Для определения экономической эффективности виноградарско-винодельческого комплекса как на данном этапе, так и в дальнейшем целесообразно использовать:

— показатели, характеризующие экономическую эффективность производства винограда и винодельческой продукции;

— показатели, характеризующие социальную сторону эффективности виноградарства и виноделия.

К первой группе показателей относятся:

— чистая прибыль, получаемая от реализации винограда и винодельческой продукции;

— уровень рентабельности винограда и винопродукции;

— себестоимость винограда и винопродукции;

— увеличение объема производства продукции за счет единицы капиталовложения.

Во вторую группу показателей входят:

— объем реального дохода на одну единицу рабочей силы;

— уровень заработной платы;

- объем потребительского фонда;
- состояние других вопросов, связанных с социальными проблемами населения.

Для размещения виноградных плантаций в горных и предгорных массивах Большого и Малого Кавказа имеются все необходимые источники ресурсов. Закладка виноградников в этих зонах путем расчистки горных склонов от деревьев и кустарников, их террасирования, поднятия глубокого плантажа, проведение дорог и установление противоэрозийных устройств может стать одним из важнейших путей дальнейшего развития виноградарства в Республике.

Основными источниками ресурсов в повышении урожайности виноградников и улучшения экономических показателей отрасли является усовершенствование сортового состава виноградных насаждений, районирование сортов, интенсификация виноградарства. Практика показывает, что действующие в Республике на сегодняшний день три государственных пункта по сортоиспытанию не удовлетворяют современные потребности отрасли ни в количественном, ни в качественном отношении. Мы считаем, что в каждой виноградарской зоне Республики необходимо создать свой сортоиспытательный пункт с прочной материально-технической базой.

При размещении сортов винограда в определенной зоне следует учитывать соответствие биологических особенностей сортов природно-климатическим условиям этой зоны, а также направление их использования. Так, например, в районах, где расположены винодельческие предприятия, целесообразно размещать технические сорта винограда, такие как Ркацители, Баянширей, Тавквери, Хиндогны, Мадраса и др.

В условиях перехода к рыночным отношениям невозможно добиться увеличения объемов производства и снижения цен на виноградную и винодельческую продукцию без повышения экономической эффективности агропромышленного производства.

Для повышения экономической эффективности агропромышленного производства в условиях рыночной экономики необходимо осуществление следующих мероприятий:

- усовершенствование рабочего механизма законов по аграрной реформе, а также других законодательных и нормативно-правовых документов;
- привлечение иностранных инвестиций с целью обеспечения увеличения объемов и повышения эффективности производства в агропромышленном комплексе;
- налаживание взаимовыгодных отношений в промышленной и сельскохозяйственной областях;
- создание инфраструктуры рынка;
- укрепление материально-технической базы всех предприятий, занимающихся производством сельскохозяйственной продукции;
- внедрение и регулирование договорных отношений между предприятиями-производителями и перерабатывающими предприятиями;

— обеспечение независимости производителей в управлении агропромышленным производством, в приеме заказов и установлении их объема, определении цен, разделе и использовании полученной прибыли;

— обеспечение интенсивного развития зерноводства, виноградарства и виноделия, животноводства и ряда других отраслей;

— размещение предприятий перерабатывающей промышленности вблизи источников сырья;

— переработка большей части сырья в конечный продукт непосредственно на местах.

Выводы. В условиях Азербайджана формирование и развитие интеграционных связей в виноградарско-винодельческом комплексе следует проводить в следующих направлениях:

— следует усовершенствовать существующие связи между производителями виноградной продукции и предприятиями по заготовке, транспортировке, хранению и переработке винограда; усовершенствовать экономические связи между сферами материально-технического обеспечения производителей винограда и вина;

— с целью развития интеграционных связей в условиях рыночной экономики необходимо развивать договорные отношения по агропромышленному комплексу в целом, в том числе и по виноградарско-винодельческому комплексу; учитывая развитие свободного предпринимательства и увеличение числа независимых виноградарских хозяйств, необходимо стремиться к развитию свободных интеграционных связей и совершенствовать межотраслевые экономические отношения;

— необходимо добиваться развития интеграционных связей путем обеспечения равноправного участия сторон в переговорах, обеспечения защиты прав собственности и материальной заинтересованности сторон в развитии связей, а также путем обеспечения надежности, комплексности и профессионализма в производстве продукции.

Рекомендации. Нами предлагается система мероприятий по дальнейшему развитию отраслей производства и переработки винограда в Республике Азербайджан, включающая:

— создание кадастра сортов винограда и всей винодельческой продукции по каждой виноградарской зоне Республики;

— закладку школок для размножения посадочного материала;

— расширение площади существующих виноградных насаждений и закладку новых виноградников;

— обеспечение пропорционального роста потенциала виноградарства и виноделия;

— организацию системы документирования в виноделии;

— внедрение современных методов возделывания винограда с целью повышения урожайности виноградников;

— реализацию качественной виноградной и винодельческой продукции на рынке.

WAYS OF IMPROVEMENT OF GRAPE AND WINE PRODUCTION MARKET IN AZERBAIJAN REPUBLIC

N.Ya. Mamedov

The Azerbaijan Scientific Research Institute of Viticulture and Wine-making
*20-th January str., village of Mekhtiabad, Absheron district,
Baku, Azerbaijan Republic, AZ0100*

In article the analysis of a current state and market problems of grape and wine production in Republic Azerbaijan is resulted. The reasons and circumstances of arrival of branch to a crisis state are stated, positive dynamics in the branch, outlined in last years is shown. Value of wine growing for Azerbaijan is underlined, economic efficiency indicators of grape and wine production complex are resulted. Directions of formation and development of integration communications in grape and wine production complex are offered, the system of actions for the further development of branches of manufacture and grapes processing is recommended.

Key words: Azerbaijan Republic, grape production, grape processing, economic efficiency, intensive development.