
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА В САДОВО-ПАРКОВОМ И ЛАНДШАФТНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

А.Ю. Мезенцева¹, А.Н. Жаров²

¹Кафедра ландшафтной архитектуры и дизайна

²Кафедра управления и экономики агробизнеса

Российский университет дружбы народов

ул. Миклухо-Маклая, 8/2, Москва, Россия, 117198

В статье рассматриваются экономические особенности предприятий садово-паркового и ландшафтного строительства. Проанализирована специфика производственного процесса в ландшафтном строительстве, выделены следующие экономические понятия: основные фонды и оборотные средства предприятий, издержки производства, затраты на производство, себестоимость, прибыль, рентабельность и основы налогообложения.

Ключевые слова: садово-парковое и ландшафтное строительство, производственный процесс, основные фонды, ландшафтный дизайн, оборотные фонды.

В последнее время в России значительно вырос интерес к вопросам благоустройства городских и частных территорий. Ландшафтное проектирование приобретает все большую популярность у наших граждан. Это связано с общим улучшением благосостояния населения, стремлением к комфорту, эстетическому удовольствию и созданию экологически безопасных условий.

С каждым годом озеленительный бизнес становится все более выгодным. Своим развитием он обязан, прежде всего, настоящему буму в загородном строительстве. В Москве и Московской области около 600 фирм сегодня предлагают услуги в этой сфере. Из года в год количество заказов на озеленение и благоустройство участков увеличивается в среднем на 10%. Ландшафтный дизайн буквально «захватывает» городские территории и дачные участки.

Проекты по открытию компаний, занимающихся ландшафтным строительством, считаются весьма успешными. Компания может предоставлять такие основные услуги, как:

- озеленение территорий,
- ландшафтное строительство,
- земляные работы,
- создание систем орошения,
- устройство цветников,
- прокладка дорожек,
- организация игровых площадок и газонов,
- уход за садом.

Так как рынок ландшафтных услуг растет, можно говорить о ведении инвестиционной деятельности по развитию индустрии в сфере садово-паркового и ландшафтного строительства. Увеличивается потребительский спрос на продукцию посадочного материала в отрасли декоративного растениеводства. Спрос формирует предложение. В качестве предложения выступает выпуск большого объема

производства посадочного материала. Возросшие объемы отечественного производства и импорт растительной продукции способствуют привлечению инвестиций.

Для того, чтобы предложить инвестиционный проект, необходимо провести маркетинговые исследования в области декоративного садоводства и ландшафтного дизайна, познакомиться со спецификой производственного процесса в ландшафтном строительстве.

Производственный процесс в ландшафтном строительстве проходит поэтапно. На первом этапе выращивают декоративный, устойчивый к антропогенному воздействию и городской среде посадочный материал [2]. На втором этапе осуществляют проектирование насаждений. Этот творческий процесс связан с разработкой обоснованных и экономичных решений при реконструкции старых, а также при строительстве новых объектов.

Следующий этап — это ландшафтное строительство.

Процесс строительства основывается на знаниях норм и правил производства работ, их организации. На заключительном этапе формируют зеленые насаждения в течение всего периода их жизнедеятельности путем целенаправленного, биологически обоснованного ухода.

Специфика отрасли ландшафтного строительства и выращивания растений обусловлена рядом объективных причин, что дает право отграничить данную отрасль от других и выделить ее главные особенности, которые в дальнейшем оказываются в центре внимания при исследовании характера проявления экономических законов в отрасли [2].

Любые кардинальные изменения в хозяйстве, связанные с внедрением новой технологии, покупкой техники и оборудования всегда требуют инвестиций.

Инвестировать средства в строительство объектов озеленения — перспективно и прибыльно. Инвестициями в ландшафтное строительство могут быть денежные средства, ценные бумаги, машины, оборудование, технологии, лицензии и иные права, имеющие денежную оценку.

Коммерческие организации или фирмы существуют для того, чтобы обслужить клиентов и получать прибыль. Чтобы оставаться конкурентоспособными, организации должны постоянно исследовать новые возможности развития бизнеса, искать лучшие способы повышения производительности и обслуживания своих покупателей.

Время, бюджет и качество являются основными параметрами инвестиционного проекта в ходе управления его реализацией. Продолжительность проекта и выполнение работ, требующих инвестиций, отражаются в инвестиционной фазе проекта. Бюджет или производственные затраты и поступления являются частью производственно-сбытовой деятельности. Качество или эффект реализации проекта оценивается по сумме увеличения и уменьшения инвестиционных затрат, производственно-сбытовых затрат и выручки [4].

Инвестиционная деятельность предприятий в сфере садово-паркового и ландшафтного строительства направлена на решение стратегических задач в отрасли

растениеводства и создание необходимых для этого материально-технических предпосылок.

Большую роль в решении стратегических задач играет анализ хозяйственной деятельности предприятий. Выделяют несколько особенностей в методике такого анализа для ландшафтных фирм.

1. Для отрасли ландшафтного строительства характерна сезонность выполнения работ. Эта специфика обусловлена тем, что потребность в труде в ландшафтном строительстве неодинакова в различные времена года [2]. Так, строительные работы сосредоточены в наиболее оптимальные периоды посадки растений, которыми являются весна и осень. В зимний период ведутся подготовительные работы по заготовке материалов, вырубке сухих деревьев, по пересадкам крупных деревьев с замороженным комом или работы по озеленению интерьеров. Это приводит к тому, что на протяжении всего года трудовые ресурсы, техника, материалы используются неравномерно. Кроме этого, накладывается отпечаток на реализацию продукции и своевременность поступления выручки.

2. В садово-парковом и ландшафтном строительстве готовый продукт создается под воздействием целого ряда факторов, связанных с климатом, микроклиматом и экологическими условиями среды. Климат является источником рисков в РФ. Высокий уровень влияния погодных условий заключается в резких перепадах температур в зимний период и в продолжительности зимы, что затрудняет производство и движение товарной продукции. Такие особенности в дальнейшем сказываются на проявлении экономических факторов и влияют на стоимость производственного процесса по созданию объектов озеленения.

3. Процесс выращивания посадочного материала намного продолжительнее рабочего периода и включает ряд последовательных биологических фаз роста и развития насаждений. К каждой из этих фаз приурочивается определенный трудовой процесс, который имеет конкретную цель и не совпадает с конечной целью строительства, но является средством достижения ее [2]. Поэтому невозможно сразу сделать полный анализ проделанной работы или рассчитать экономические показатели.

Таким образом, для разработки комплексной методики осуществления инвестиционной деятельности необходимо учитывать специфику и особенности производственного процесса в садово-парковом и ландшафтном строительстве.

Любое производство предполагает использование множества ресурсов, которые преобразовываются в его факторы. Их принято делить на четыре вида [1]:

- труд,
- земля,
- капитал,
- предпринимательская деятельность.

Взаимосвязи основных факторов производства можно выразить схемой, представленной на рис. 1. Правильно определив соотношение используемых ресурсов, предприниматель может эффективно вести хозяйственную деятельность.

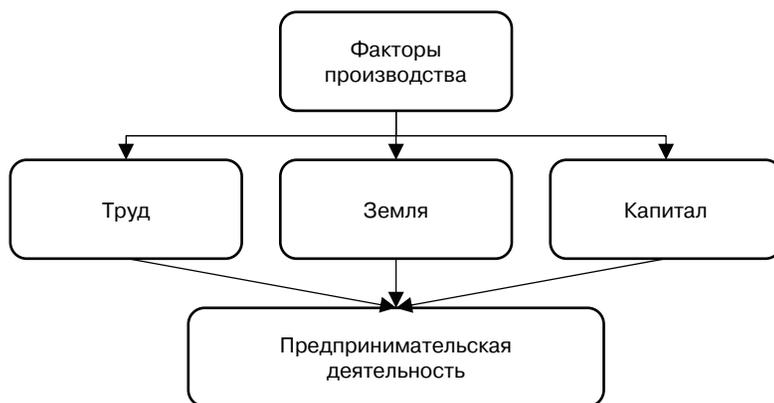


Рис. 1. Основные факторы производства

Производственная деятельность связана с вложением капитала в денежной форме в приобретение основных и оборотных средств, которые потребляются и расходуются в процессе создания продукции или оказания услуг [2]. Механизм денежного обращения предприятия образует своего рода круговорот (рис. 2), который продолжается за счет восстановления израсходованных материальных ресурсов и фонда оплаты труда за счет денежной выручки.

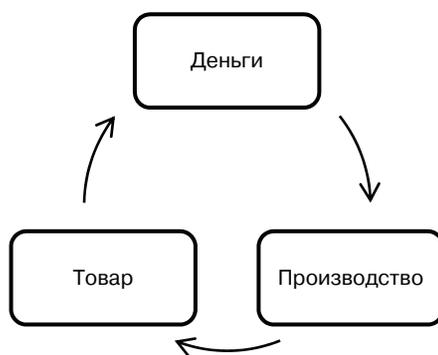


Рис. 2. Механизм денежного обращения предприятия

Рассмотрим отдельные части схемы, представленной на рис. 2. Денежные средства поступают за счет выручки от продажи готовой продукции, кредитов банка или за счет инвестиций. Процесс производства происходит путем соединения основных и оборотных средств с рабочей силой, в результате чего реализуется готовая продукция [1; 2].

Стоимость готовой продукции содержит в себе две составляющие — издержки производства и прибыль. Издержки производства складываются из амортизации основных средств, заработной платы и материальных затрат [1]. Возмещение расходов предприятия с помощью денежной выручки позволяет возобновлять процесс производства.

На наш взгляд, успешность функционирования производственного предпринимательства во многом определяется эффективностью использования всех факто-

ров производства, и в первую очередь основных фондов. Основные фонды (в стоимостной оценке — основные средства, основной капитал) — это материально-вещественные ценности, используемые в качестве средств труда, которые действуют в неизменной натуральной форме в течение длительного периода времени и утрачивают свою стоимость по частям [3].

Основные фонды предприятий садово-паркового и ландшафтного строительства по участию в процессе производства подразделяются на производственные и непроизводственные [2].

К основным производственным относятся фонды, которые непосредственно участвуют в процессе производства (машины и оборудование, транспортные средства) или создают условия для производственного процесса (производственные здания, сооружения). Непроизводственные фонды удовлетворяют социальные и культурно-бытовые потребности работающих (жилые дома, медицинские учреждения, объекты культурно-бытового и спортивного назначения и т.п.) [1; 2].

Имуществом предприятия являются также оборотные средства — активы, которые представляют собой совокупность оборотных фондов и фондов обращения в стоимостной форме [3]. В состав оборотных средств предприятий входят оборотные фонды, которые в процессе использования меняют свою натуральную форму.

Посадочный материал, выращиваемый в питомниках, используется однократно или в небольшом числе производственных циклов, перенося полностью свою стоимость на создаваемую продукцию предприятия. Сеянцы в посевном отделении, пересаживаемые в школу древесно-кустарниковых пород, являются полуфабрикатами оборотных фондов, находящихся в процессе производства. Цветочная продукция, саженцы, растения в контейнерах относятся к готовой продукции.

Анализ структуры оборотных средств предприятий зеленого хозяйства показывает, что наибольшую долю оборотных средств составляют средства в незавершенном производстве: по питомникам декоративного садоводства — 80—85%, по цветоческим хозяйствам — около 70% всех оборотных средств, находящихся в сфере производства [2].

Оборотные фонды находятся на предприятии в виде производственных запасов или участвуют в процессе производства. Оборотные фонды, находящиеся в виде производственных запасов, включают в себя:

— сырье и основные материалы — семена, черенки, удобрения, составленные земельно-растительные смеси, воду, цветочные горшки, вазоны и т.д.;

— вспомогательные материалы — предметы труда, способствующие обработке и переработке сырья и основных материалов при получении из них готовой продукции (гвозди, краска, шпагат, колышки и т.д.) [2].

Улучшение использования оборотных фондов — одна из важнейших задач предприятия. Чем лучше используется сырье, топливо, основные и вспомогательные материалы, тем меньше их расходуется для выработки определенного количества продукции: так создается возможность увеличить объем производства продукции [3].

Для эффективного планирования и управления необходимо нормирование оборотных средств. На предприятиях садово-паркового и ландшафтного строительства нормируются следующие оборотные средства:

- семена и посадочный материал,
- вспомогательные материалы,
- топливо и горючее,
- производственная тара,
- малоценный инвентарь,
- готовая продукция,
- незавершенное производство.

Норматив собственных оборотных средств каждого предприятия садово-паркового и ландшафтного строительства определяется следующими основными показателями [2]:

- объем производства и реализации продукции;
- затраты на производство, хранение и реализацию продукции;
- нормы запаса оборотных средств (нормы оборотных средств) по отдельным видам товарно-материальных ценностей и затрат, выраженные в днях.

Калькулирование затрат на производство и реализацию продукции ландшафтных предприятий складывается из внешних и внутренних издержек. Постоянные и переменные издержки формируют внешние издержки.

К постоянным издержкам относятся:

- арендная плата,
- амортизация,
- расходы на административно-управленческий персонал,
- возмещение банковского кредита,
- некоторые виды налогов.

Переменные издержки прямо пропорциональны объему выпускаемой продукции. К ним относятся: заработная плата рабочих, расход сырья, материалов, топлива, электроэнергии и т.п.

Внутренние издержки — это издержки, связанные с использованием ресурсов, являющихся собственностью предприятия [2].

Себестоимость продукции (работ, услуг) представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов и других затрат на ее производство и реализацию.

Себестоимость является частью стоимости продукции и показывает, во что обходится производство продукции для предприятия (фирмы) [1].

Среди затрат на производство на предприятиях ландшафтного строительства можно выделить следующие элементы [1]:

- энергия, материалы, сырье (формируют материальные затраты организации);
- затраты на оплату труда (также в прямом исчислении);
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация основных фондов;
- прочие прямые затраты.

В условиях рыночной экономики сводным (интегрирующим) показателем, оценивающим эффективность деятельности организации садово-паркового и ландшафтного строительства, является балансовая (валовая) прибыль (Π), которая определяется как сумма выручки от реализации растительной продукции (B) и вне-реализационных доходов ($D_{в}$) за вычетом расходов предприятия (P) [2]:

$$\Pi = B + D_{в} - P.$$

Рассматривают различные виды прибыли. Так, например, можно выделить сметную прибыль. Сметная прибыль — это сумма средств, необходимая для покрытия расходов организаций на развитие производства, социальной сферы и материального стимулирования. Сметная прибыль носит название плановых накоплений и определяется нормативным методом в процентах от принятой базы начисления (от фонда оплаты труда или от себестоимости работ) [2; 3].

В условиях рыночных отношений и нестабильности экономики нормативы по определению плановых накоплений могут изменяться.

Кроме сметной прибыли, для характеристики результатов деятельности предприятия могут быть использованы такие показатели, как плановая прибыль, фактическая прибыль.

Разность между суммой всех плановых накоплений, которые предусмотрены сметой, и плановых затрат формируют плановую прибыль предприятия. Данный показатель может рассчитываться как по отдельным объектам, так и по выполняемым работам, так и в целом по организации.

Разность между выручкой, полученной в результате выполнения работ, и фактической себестоимостью этих работ формирует фактическую прибыль организации.

Использование той или иной прибыли организации зависит от этапа инвестиционного процесса.

В целом прибыль, которую получает предприятие в результате осуществления своей производственной деятельности, после уплаты всех налогов может быть распределена следующим образом: часть может быть направлена в резервный фонд, другая часть — на выплату дивидендов, оставшаяся часть — в фонды накопления и потребления.

Существуют различные методы планирования прибыли по видам. В отечественной практике чаще применяются метод прямого расчета и аналитический метод, которые создают возможность планировать на перспективу размеры прироста прибыли, определять направления ее максимизации и заранее принимать меры по оптимизации структуры затрат в цене проводимых ландшафтных работ.

Наиболее обобщающим показателем эффективности хозяйственной деятельности предприятий является рентабельность. Рентабельность предприятий ландшафтного строительства отражается рентабельностью активов производства и рентабельностью продукции [2].

Рентабельность активов производства (P , %) — отношение прибыли до налогообложения (Π) к среднегодовой стоимости основных производственных фондов (Φ_{oc}) и нормируемых оборотных средств ($\Phi_{об}$, %) [2]:

$$P = \Pi : (\Phi_{oc} + \Phi_{об}) \cdot 100.$$

Рентабельность продукции (P_{Π}) — это отношение прибыли, получаемой от реализации продукции, к ее полной себестоимости (C , %) [2]:

$$P_{\Pi} = \Pi : C \cdot 100.$$

На рентабельность организации ландшафтного строительства влияют многие факторы, такие, как увеличение объемов работ, ценообразование, инфляция, научно-технический прогресс, организация работ, управление производством, экономия материальных ресурсов и многие другие.

Все предприятия, в том числе и предприятия ландшафтного строительства, обязаны платить налоги в бюджет. Для малых предприятий отрасли садово-паркового и ландшафтного строительства действует упрощенная система налогообложения. Объектом обложения в упрощенной системе налогообложения является либо совокупный доход, либо валовая выручка, полученные за отчетный период (квартал, полугодие, 9 месяцев, год) [1].

Валовая выручка исчисляется как сумма выручки, полученной от реализации посадочного материала, продажной цены объема выпускаемой продукции, реализованной за отчетный период — с одной стороны, и внереализованных доходов — с другой.

Для субъектов малого бизнеса в ландшафтном строительстве, применяющих упрощенную систему налогообложения, учета и отчетности, устанавливаются следующие ставки единого налога на совокупный доход, подлежащих зачислению [2]:

- а) в федеральный бюджет — в размере 10% от совокупного дохода;
- б) бюджет Российской Федерации и местный бюджет — в суммарном размере не более 20% от совокупного дохода.

В случае, когда объектом налогообложения малого предприятия является валовая выручка, устанавливаются следующие ставки единого налога, подлежащие зачислению:

- а) в федеральный бюджет — в размере 3,33% от суммы валовой выручки;
- б) бюджет Российской Федерации и местный бюджет — в размере не более 6,67% от суммы валовой выручки.

Таким образом, подводя итог, можно сделать следующие выводы.

1. Деятельность каждого предприятия базируется на производственном процессе. Для разработки комплексной методики по осуществлению инвестиционной деятельности в сфере садово-паркового и ландшафтного строительства необходимо учитывать специфику и особенности производственного процесса данной отрасли.

2. В процессе производственной деятельности на предприятии используются ограниченные факторы производства (труд, земля, капитал, предпринимательская деятельность).

3. Прибыль предприятия — это основная цель предпринимательской деятельности. Прибыль является абсолютным итоговым показателем экономического развития предприятия.

4. Основные фонды являются материально-технической базой производства.

5. Оборотные средства предприятия являются одной из важных частей имущества предприятия.

6. Для организации нормальной работы предприятия необходимо осуществлять нормирование оборотных средств.

7. Эффективность работы предприятий садово-паркового и ландшафтного дизайна зависит от правильного калькулирования затрат.

8. Эффективность работы предприятия также может быть охарактеризована частными показателями, такими как эффективность использования материальных ресурсов, трудовых ресурсов, финансовых ресурсов.

9. Для малых предприятий в ландшафтном строительстве действует упрощенная система налогообложения. Объектом обложения в упрощенной системе налогообложения является либо совокупный доход, либо валовая выручка, полученные за отчетный период (квартал, полугодие, 9 месяцев, год).

ЛИТЕРАТУРА

- [1] *Акимов В.В., Макарова Т.Н., Мерзляков В.Ф., Огай К.А.* Экономика отрасли (строительство). Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2008.
- [2] *Джикович Ю.В.* Экономика садово-паркового и ландшафтного строительства: учебник для студ. сред. проф. образования. — М.: Издательский центр «Академия», 2009.
- [3] *Горфинкель В.Я., Швандар В.А.* Экономика предприятия. Учебник для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
- [4] *Мазур И.И., Шатири В.Д., Ольдерогге Н.Г.* Управление проектами: учеб. пособ. для студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации». — М.: Омега-Л, 2006.

ECONOMIC PECULIARITIES OF THE PRODUCTION PROCESS IN LANDSCAPE GARDENING AND LANDSCAPE CONSTRUCTION

A.Yu. Mezentseva¹, A.N. Jarov²

¹Department of landscape architecture and design

²Department of management and economy of agribusiness

Peoples' Friendship University of Russia

Miklukho-Maklaya str., 8/2, Moscow, Russia, 117198

In the article economic features of the enterprises of landscape gardening and landscape construction are considered. Specifics of production in landscape construction is analysed. The following economic concepts were allocated: fixed assets and current assets of the enterprises, costs of production, costs of production, prime cost, profit, profitability and taxation bases.

Key words: landscape gardening and landscape construction, production, fixed assets, landscape design, inventory.