
АГРОХОЛДИНГИ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА

В.М. Пизенгольц

Кафедра экономической оценки и земельного кадастра
Российский университет дружбы народов
ул. Миклухо-Маклая, 8/2, Москва, Россия, 117198

В статье на основе обобщения опыта функционирования агропромышленных объединений холдингового типа, получивших развитие в молочном скотоводстве Белгородской области, убедительно показано, что региональный молочно-продуктовый холдинг — перспективная форма интеграции в рыночных условиях хозяйствования. Холдинговая структура позволяет стабилизировать конъюнктуру молочного рынка и, кроме того, способствует объединению аграрного, промышленного, торгового капитала и потенциальных возможностей отдельных предприятий, снижению издержек производства и реализации молочной продукции, выравниванию экономических условий для всех участников комплекса за счет сбалансированного механизма перераспределения доходов. Ее создание становится важнейшим фактором устойчивого развития молочного скотоводства и предпосылкой удовлетворения потребительского спроса населения на молочные продукты питания высокого качества.

Стабильное развитие молочного скотоводства в Белгородской области показывает, что агропромышленные формирования холдингового типа становятся звеньями новой экономической системы, стабилизирующими конъюнктуру российского молочного рынка, так как способствуют объединению аграрного, промышленного, торгового капитала и потенциальных возможностей отдельных предприятий, снижению издержек производства и реализации продукции, выравниванию экономических условий для всех участников за счет сбалансированного механизма перераспределения доходов, ликвидации неплатежей, сокращения налогового бремени за счет уменьшения количества посреднических звеньев при реализации продукции. Тому подтверждение — устойчивое развитие молочного скотоводства в ООО Агрохолдинг «Авида».

Белгородский агрохолдинг «Авида» — крупный, технологически взаимосвязанный комплекс, соединивший производство, переработку, реализацию молочных продуктов.

Агрохолдинг «Авида» включает молочный комбинат «Авида» и 5 молочно-товарных комплексов, оснащенных современным оборудованием с программным обеспечением.

Молочный комбинат «Авида» — крупное предприятие пищевой промышленности Белгородской области. Он производит продукцию более 80 наименований, основные из них: молоко пастеризованное, стерилизованное, сухое и топленое, сливки, ряженка, кефир, йогурты, сметана, творожные изделия, масло сливочное и другое. Система менеджмента качества сертифицирована по ISO 9001, ISO 14001.

Молочный комбинат «Авида» участвует в выставках регионального и федерального уровня, поэтому его продукция хорошо известна во всех областях Цент-

рального Черноземья. В 2008 году комбинат укрепил свои позиции на рынках молочной продукции 30 регионов Российской Федерации. Это стало возможным благодаря стратегическому планированию, которое включает: исследование и освоение технологий новых видов продукции; рекламную компанию и работу со СМИ; организацию маркетинговой деятельности; прогнозирование объема продаж, продвижения товаров, освоения новых сегментов рынка; организацию стендов, выставок и презентаций продукции. Маркетинговая служба быстро реагирует на малейшие изменения, происходящие на рынке молочных продуктов, постоянно заботится о приобретении нового оборудования и развитии технологий производства.

Молочный комбинат «Авида» как инвестор и интегратор настойчиво реализует стратегию инвестиций в техническое переоснащение не только собственной материально-технической базы, но и всех структурных подразделений агрохолдинга.

За 2005—2008 годы инвестиции в строительство молочных комплексов составили три миллиарда рублей.

На территории Крутовского сельского поселения, вблизи села Нагольное, идет строительство нового молочного комплекса. На площади 25 га разместится дойное стадо — 3400 голов — и стадо молодняка — 3500 голов. Основой этого предприятия станет доильный зал американской фирмы «Вou-Matik» на 80 мест, который позволит доить 400 коров в час. Доильного зала подобной мощности в России пока нет. В 2010 году агрохолдинг будет иметь 9000 голов коров и получать более 70 тысяч тонн молока в год.

Важнейшим перспективным слагаемым успеха агрохолдинговой компании является также социальная деятельность, и поэтому в ней особое внимание уделяется социальной составляющей бизнеса. На всех предприятиях компании заключены договоры, обеспечивающие реализацию масштабной социальной программы. Работникам компании ежедневно предоставляется бесплатное лечебно-профилактическое питание, обеспечивается бесплатная доставка сотрудников к месту работы и обратно. Работники получают материальную помощь на лечение, учебу и другие нужды. Молодым семьям, не имеющим собственного жилья, оплачивается его наем.

Агрохолдинг «Авида» принимает активное участие в реализации программы «Школьное молоко»: обеспечивает детей в общеобразовательных школах и других детских учреждениях бесплатным молоком, обогащенным витаминами и минеральными веществами. С этой же целью были разработаны технологии, гарантирующие качество продукта и его гигиеническую безопасность.

Реализация крупных инвестиционных проектов позволила компании «Авида» прочно укрепиться на российском рынке производителей молочной продукции. Естественно, основной ее задачей является не только сохранение достаточных позиций на продовольственном рынке, но и устойчивое развитие на основе использования высокопродуктивного скота, применения передовых технологий содержания и кормления животных, модернизации имеющегося и приобретения современного специализированного оборудования, дальнейшего расширения

торговой сети, развития собственного кормопроизводства, освоения глубокой переработки молока, диверсификации производства.

Успехи компании «Авида» — это результаты и других ее усилий. У нее сложились надежные партнерские отношения со многими отечественными и зарубежными фирмами, специализирующимися на поставках оборудования для молочного скотоводства. Сегодня она располагает современными технологиями и высококачественным сырьем — это позволяет производить действительно высококачественные молочные продукты.

Компания «Авида» активно сотрудничает со Сбербанком РФ, включена в приоритетней национальный проект «Развитие АПК» и потому не испытывает недостатка денежных средств. Но главное все же, — это помощь и всемерная поддержка, которую получает компания от правительства Белгородской области и администраций районов, где и сосредоточены ее производственные мощности. Вместе все эти составляющие позволяют компании «Авида» сохранить лидирующие позиции на российском рынке молочной продукции, динамично развивать и постоянно наращивать объемы производства, о чем свидетельствуют данные табл. 1.

Таблица 1

**Основные показатели хозяйственной деятельности
ООО Агрохолдинг «Авида» Белгородской области за 2006—2007 гг.**

Показатели	2006 г.	2007 г.	2007 г. к 2006 г.
Среднегодовое поголовье коров, голов	1 044	2 665	2,5 раза
Надой молока на одну корову, кг	6 443	8 011	124,3
Валовое производство молока, т	6 727	21 350	3,2 раза
Себестоимость производства 1 т молока, руб.	3 594	7 809	2,1 раза
Себестоимость 1 т реализованной продукции, руб.	3 723	7 886	2,1 раза
Цена реализации 1 т молока, руб.	9 213	10 690	115,8
Получено прибыли, тыс. руб.	33 738	57 786	171,2
Получено прибыли на одну корову, руб.	32 316	21 683	67,1%
Уровень рентабельности, %	124	36	—

Итак, анализ состояния молочного скотоводства в Белгородской области позволяет увидеть, что должное формирование рынка молочных продуктов происходит на фоне роста производства молока и сравнительно высокого уровня его рентабельности. Так, в сельскохозяйственных организациях этого региона производство в 2007 году составило 331,5 тыс. т молока против 299,8 тыс. т в 2006 году, или на 10,6% больше (табл. 2).

Таблица 2

Производство молока в сельхозорганизациях Белгородской области, тыс. т

Сельхозорганизации	2006 г.	2007 г.	2007 г. к 2006 г., %
Агрохолдинги	185,3	212,6	114,7
Сельскохозяйственные предприятия	114,5	118,9	103,8
Итого по области	299,8	331,5	110,6

Из данных табл. 2 видно, что рост производства молока за 2006—2007 годы имел место в основном за счет эффективной и целенаправленной деятельности интегрированных формирований в молочном скотоводстве региона.

Обобщая первый опыт создания и функционирования аграрных интегрированных структур холдингового типа, можно утверждать, что в Белгородской области разработаны и находятся на стадии практического освоения и дальнейшего научно-методического совершенствования организационно-экономические и нормативные положения по функционированию интегрированных формирований холдингового типа на основе объединения инвестора (промышленные, перерабатывающие, обслуживающие предприятия, финансовые компании и др.) с экономически несостоятельными сельскохозяйственными предприятиями.

Побудительным мотивом интеграционных процессов является эффект, получаемый за счет увеличения масштабов производства, соединения разрозненных стадий единого технологического процесса и возможности иметь законченный цикл производства, переработки и реализации разнообразной и конкурентоспособной продукции. Таким образом, достигается экономия ресурсов в совместной сфере деятельности, обеспечивается согласованность действий и более эффективная реализация конечного продукта на продовольственном рынке.

Интегрированные формирования позволяют:

- аккумулировать финансовые ресурсы для решения задач в рамках приоритетных направлений развития сельского хозяйства и сферы его обслуживания;
- интегрировать в единое целое производство, переработку и торговлю;
- оздоровить финансовое состояние предприятий и организаций агропромышленного производства;
- увеличить возможности продвижения на рынок конкурентоспособной продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- преодолеть локальный монополизм и вытеснить из оборота излишних посредников;
- повысить контроль за эффективным использованием производственного потенциала, за трудовой и технологической дисциплиной;
- использовать в агропромышленном производстве новые и прогрессивные технологии, высокопроизводительные машины и оборудование и другие достижения науки и техники.

Вот почему мы считаем обоснованным главный вывод: агрохолдинги обладают большими возможностями для ускоренного развития не только молочного скотоводства, но и всех отраслей агропромышленного комплекса России.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Сельское хозяйство Белгородской области. Статистический сборник. — Белгород, 2008.
- [2] Основные производственно-экономические показатели сельскохозяйственных предприятий Белгородской области за 2007 год // Белгородский агромир. — 2008. — № 3.

AGROHOLDINGS AS A BASIS OF DEVELOPMENT OF DAIRY CATTLE BREEDING

V.M. Pizengolts

Department of economic estimation and ground cadastre
Russian People's Friendship University
Miklucho-Maklay str., 8/2, Moscow, Russia, 117198

In article experience of functioning of agroindustrial associations of the holding type which has had development in dairy cattle breeding of the Belgorod region and is generalized convincingly shown that regional dairy-grocery holding — the perspective form of integration in market conditions of managing.