

# АГРОЭКОНОМИКА

## ФОРМИРОВАНИЕ КООПЕРАТИВНОЙ МОДЕЛИ РЫНКА САХАРА НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

**Н.А. Попов, Е.Н. Попова, Т.Н. Попова,  
Нгоран Коффи Селестэн**

Кафедра экономической оценки и земельного кадастра  
Российский университет дружбы народов  
*ул. Миклухо-Маклая, 8/2, Москва, Россия, 117198*

В статье поднимаются проблемы развития рынка сахара в России. Рассмотрена ситуация в Краснодарском крае — крупнейшем российском регионе по производству фабричной сахарной свеклы. Выделены сильные и слабые стороны процессов, происходящих в этой сфере, предложены направления развития через формирование кооперативной модели на рынке сахара, обеспечивающей поддержание паритета и эквивалентности обмена по всей технологической цепи — от производства семян и сахарной свеклы, ее переработки до приобретения потребителями.

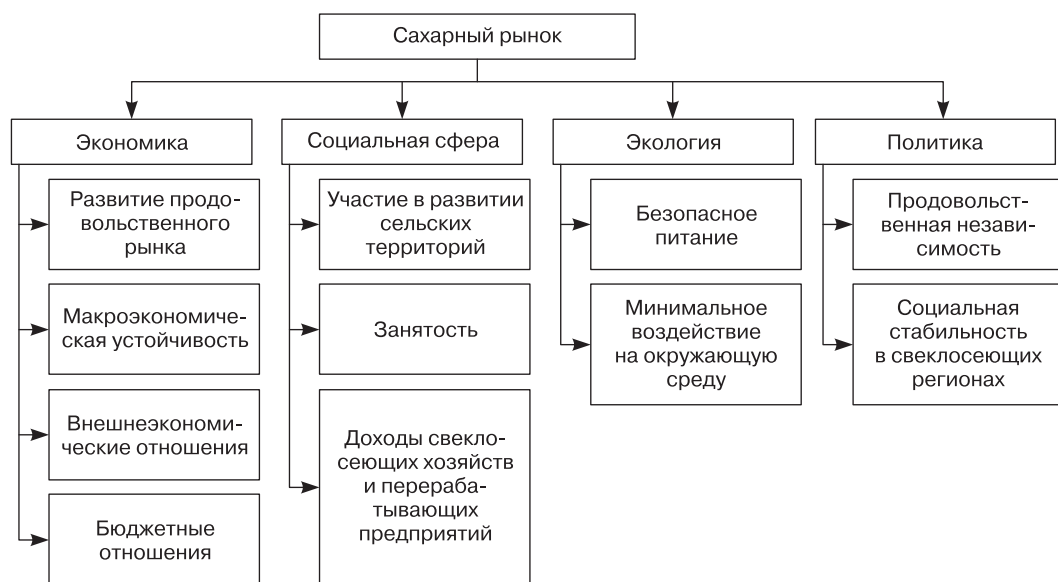
**Ключевые слова:** емкость сахарного рынка, государственное регулирование рынка сахара, интеграционные процессы в сахарной отрасли, кооперативная модель, концентрация производственных мощностей, рентабельность продаж сахара, свеклосахарный подкомплекс.

В соответствии с Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008—2012 гг. к 2012 г. доля сахара, произведенного из сахарной свеклы, в общем объеме производства сахара-песка достигнет 67%.

На развитие рынка сахара в России огромное влияние оказал переход экономики на рыночные отношения, разрыв хозяйственных и торговых межреспубликанских связей между его бывшими субъектами, разгосударствление и приватизация предприятий сахарной промышленности. Сахар является стратегическим продуктом, по которому создаются государственные запасы, так как он имеет высокую энергетическую ценность, относительно стабильное качество, длительный срок хранения и находит использование в качестве консерванта. Впервые за 200-летнюю историю производства сахара в начале 90-х гг. XX столетия в России ликвидировали государственное регулирование производства этой весьма доходной для бюджета продукции, что сопровождалось резким увеличением теневого производства, ростом криминализации на рынке сахара, а также снижением поступлений денег от его реализации в бюджет.

Одновременно, несмотря на мировой экономической кризис, на российском рынке сахара появились и положительные тенденции: реконструированы и построены новые сахарные заводы, появились эффективные организационно-правовые формы хозяйствования, успешно реализуются методы маркетинга высококачественной продукции, улучшена упаковка, существенно возросла культура торговли. Все эти и другие положительные процессы, происходящие на рынке сахара, требуют отслеживания и анализа изменений рыночной ситуации в данной сфере, своевременного избавления от выявленных недостатков в производственных, перерабатывающих и торговых технологиях, направлениях и формах государственного регулирования и выработки научно-обоснованных рекомендаций по повышению эффективности функционирования свеклосахарного подкомплекса.

Рынок сахара обладает значительной самостоятельностью и активно воздействует на все воспроизводственные процессы, их конечные результаты и эффективность. Он не только завершает процесс производства стадией распределения и обмена, но также начинает новый виток производственного цикла в виде решений производителей по поводу покупки средств производства. Основные сферы влияния рынка сахара на экономику АПК отражены на рис. 1.



**Рис. 1.** Основные сферы влияния рынка сахара на экономику АПК

Емкость российского сахарного рынка в 2008 г. составила около 4 млрд долл. Обеспеченность сахаром определяет продовольственную независимость и безопасность страны, поскольку сахар является стратегическим продовольственным товаром, а также сырьем для многих предприятий пищевой, фармацевтической и химической промышленности. Кроме того, рынок сахара привлекателен благодаря своей капиталоемкости и динамичности в плане ценовой конъюнктуры.

Важнейшим отличием рынка сахара от других рынков является присутствие инерционного фактора, обусловленного определенными трудностями, связанными

ми с объемами производства сырья. Вся система хозяйственных связей и совокупность экономических отношений, возникающих между субъектами сахарного рынка, основаны на купле-продаже.

Основное назначение рынка сахара — устойчивое обеспечение душевого потребления сахара на основе рекомендуемых медицинских норм, а также возможность производить часть продукции для экспорта.

Сахарная промышленность связана со многими отраслями пищевой и перерабатывающей промышленности, основными из которых являются: кондитерская, молочная, плодоовощная, хлебопекарная, производство безалкогольных напитков, винодельческая и ликероводочная.

До 50% объема производства сахара идет на производство сахаристых изделий. На втором месте стоит молочная промышленность со среднегодовым потреблением сахара 220—240 тыс. т. Крупный потребитель сахара — хлебопекарная промышленность (130—135 тыс. т сахара в год). Потребности плодоовощной промышленности в сахаре составляют 180—187 тыс. т. Небольшие объемы сахара используются в ликероводочной и винодельческой промышленности, а также при производстве безалкогольных напитков.

Промышленной выработкой сахара из сахарной свеклы занимается только 28 регионов страны, большинство из которых вывозит сахар в другие субъекты России (табл. 1).

Таблица 1

**Производство, потребление и вывоз сахара  
сахаропроизводящими регионами России в среднем за 2006—2008 гг.  
(по данным Росстата)**

Федеральные округа/регионы	Производство сахара, тыс. т	Потребление сахара, тыс. т	Объем вывоза сахара, тыс. т	Оценка в денежном выражении, млн руб.
Российская Федерация — всего	5 208	5 239	—	—
Южный ФО	2 006	790	1 216	18 240,0
Республика Адыгея	43	16,3	26,7	400,5
Карачаево-Черкесская Республика	19	15,9	3,1	46,5
Краснодарский край	1 870	183,1	1 686,9	25 303,5
Ставропольский край	74	97	—	—
Приволжский ФО	843	1 153	—	—
Сибирский ФО	59	748	—	—
Дальневосточный ФО	65	254,2	—	—

Основными вывозящими регионами являются Краснодарский край, Белгородская, Воронежская и Тамбовская области.

Сырье для производства сахара дает сахарная свекла — единственная культура, используемая в России в этом качестве.

Краснодарский край — крупнейший регион России по производству сахарной свеклы (фабричной) — 19%. Основными производителями ее являются сельскохозяйственные организации (табл. 2).

Таблица 2

**Динамика производства сахарной свеклы в Краснодарском крае  
(по данным Краснодарстата)**

Показатель	Годы							2008 г. в % к 2002 г.
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
<b>Хозяйства всех категорий</b>								
Валовой сбор, тыс. т	3 048,3	4 202,0	3 380,0	5 446,0	4 039,8	5 774,0	5 032,0	165,1
Урожайность, ц/га	238,0	295,0	216,0	390,0	328,0	360,4	262,6	110,3
<b>Сельскохозяйственные организации</b>								
Валовой сбор, тыс. т	2 896,0	3 909,0	3 046,0	4 921,0	3 677,0	5 183,0	4 500,0	155,4
Урожайность, ц/га	240,0	298,0	218,0	396,0	328,0	369,0	268,0	111,7
<b>Хозяйства населения</b>								
Валовой сбор, тыс. т	2,3	3,0	1,0	1,0	1,0	5,0	3,0	130,4
Урожайность, ц/га	201,0	238,0	223,0	211,0	295,0	310,0	220,0	109,5
<b>Крестьянские (фермерские) хозяйства</b>								
Валовой сбор, тыс. т	150,0	290,0	333,0	524,0	361,8	586,0	529,0	352,7
Урожайность, ц/га	199,0	266,0	195,0	342,0	283,0	300,0	224,0	112,6

Более 93,5% производства сахарной свеклы сосредоточено в частной собственности (4213 тыс. т), 4% — в государственной собственности и 2% — в хозяйствах смешанных форм собственности.

Все производители сахарной свеклы являются крупными сельскохозяйственными предприятиями, имеющими ряд преимуществ перед мелкими, в том числе возможности:

- сохранять научно обоснованный севооборот;
- оперативно маневрировать материально-техническими ресурсами в процессе производства;
- применять прогрессивные технологии, более рационально использовать современную дорогостоящую технику;
- своевременно реагировать на изменение ситуации на рынке.

Основными экономическими показателями эффективности производства сахарной свеклы являются себестоимость, цена, прибыль и рентабельность (табл. 3).

Таблица 3

**Экономическая эффективность производства сахарной свеклы  
в сельскохозяйственных организациях Краснодарского края  
(по данным Краснодарстата)**

Показатель	Годы					2008 г. в % к 2004 г.
	2004	2005	2006	2007	2008	
Товарность сахарной свеклы, %	68,0	70,0	71,0	61,0	75,0	7
Затраты труда на 1 ц, чел./ч	0,27	0,18	0,17	0,15	0,11	40,7
Затраты на производство 1 ц сахарной свеклы, руб.	52,0	63,0	68,0	70,0	94,0	180,8
Себестоимость 1 ц реализованной сахарной свеклы, руб.	57,0	70,0	74,0	77,0	101,0	177,2
Расходы на реализацию 1 ц сахарной свеклы, руб.	5,0	7,0	6,0	7,0	7,0	140
Цена реализации 1 ц сахарной свеклы, руб.	70,0	74,0	82,0	105,0	114,8	164
Рентабельность реализованной сахарной свеклы, %	22,8	5,7	10,8	36,4	13,7	-9,1

Потребление сахара и сахаристых веществ на душу населения в Краснодарском крае имеет тенденцию к увеличению и превышает рекомендуемые медицинские нормы (табл. 4).

Таблица 4

**Производство сахара и его потребление населением в Краснодарском крае  
(по данным Краснодарстата)**

Показатель	Годы					2008 г. в % к 2004 г.
	2004	2005	2006	2007	2008	
Произведено сахарного песка на душу населения, кг	382,6	362,2	370,6	382,6	416,0	108,7
в том числе из сахарной свеклы, кг	65,5	107,8	96,7	149,3	127,1	194,0
в том числе из импортного сырья, кг	317,1	254,4	273,9	233,3	288,9	91,1
Потреблено на душу населения всего, кг	50,1	49,8	49,9	50,0	50,3	100,4
Норма потребления, кг	40,7	40,7	40,7	40,7	40,7	—
Уровень удовлетворения потребности, %	123,1	122,4	122,6	122,9	123,6	0,5 п.п.

В крае увеличилась доля импорта, а за счет собственного производства потребности удовлетворяются на одну треть. Импорт сахара в Краснодарский край в 2008 г. увеличился почти в 16 раз по сравнению с 2004 г. и обходится ежегодно в 200 млн долларов. За эти годы в 8 раз вырос экспорт сахара в страны СНГ (табл. 5).

Таблица 5

**Динамика ввоза и вывоза сахара в Краснодарском крае  
(по данным Краснодарстата)**

Показатель	Годы					2008 г. к 2004 г., раз
	2004	2005	2006	2007	2008	
Ввезено сахара всего, тыс. т	52,7	115,3	435,1	505,0	682,1	11,9
в том числе крупными оптовыми поставщиками, тыс. т	22,4	44,5	130,3	76,4	237,0	10,6
Вывезено сахара всего, тыс. т	180,5	992,9	1 250,7	1 093,2	1 224,45	6,8
в т.ч. в другие регионы	154,3	898,8	1 127,2	932,1	926,4	6,0
в страны СНГ, тыс. т	26,2	94,1	123,5	161,1	298,0	11,4

В Краснодарском крае имеется 16 высокомеханизированных сахарных заводов для переработки сахарной свеклы с суммарной мощностью 77,6 тыс. т свеклы в сутки, на которых вырабатывается 34,7% сахара, производимого в стране, и 95% сахара, производимого в Южном федеральном округе (табл. 6).

Таблица 6

**Производство сахара в Краснодарском крае (по данным Краснодарстата)**

Показатель	Годы					2008 г. в % к 2004 г.
	2004	2005	2006	2007	2008	
Произведено сахара всего, тыс. т	1960,7	1849,4	1890,3	1950,1	2121,8	108,2
в том числе из: сахара сырца, %	82,9	70,2	73,9	61,0	69,5	-13,4
сахарной свеклы, %	17,1	29,8	26,1	39,0	30,5	13,4
в т.ч. крупными заводами, тыс. т	539,2	534,5	490,2	866,1	1182,6	220
Доля Краснодарского края по производству сахара, %: в России	33,6	38,3	33,8	33,4	34,7	1,1
Выход сахара из сырца, %:						
в России	94,9	95,2	96,7	98,0	96,1	1,2
в Краснодарском крае	96,4	95,7	96,4	96,2	96,4	—
Выход сахара из сахарной свеклы, %:						
в России	12,1	12,6	13,9	12,9	13,3	109,9
в Краснодарском крае	9,9	10,7	12,2	12,2	12,3	2,4

Эффективность работы сахарной промышленности за последние пять лет повысилась: прибыль увеличилась на 32,4%, рентабельность выросла с 49,7% до 57,9%.

Межотраслевые экономические связи между производителями сахарной свеклы, сахарной промышленностью и торговлей складываются в процессе общественного разделения труда. Взаимный обмен результатами труда между этими предприятиями обуславливает взаимную зависимость отраслей. На выбор взаимоотношений влияют цена закупки, условия расчетов, оказываемые услуги, удаленность друг от друга. Сахарная свекла реализуется предприятиям сахарной промышленности, потребительской кооперации, по бартерным сделкам и населению в счет оплаты труда. Каналы реализации зависят от рыночной конъюнктуры (табл. 7).

Таблица 7

**Структура каналов реализации сахарной свеклы в Краснодарском крае, тыс. т  
(по данным Краснодарстата)**

Показатель	Годы					2008 г. к 2004 г., %
	2004	2005	2006	2007	2008	
Реализовано сахарной свеклы, всего	2 469,5	3 553,2	3 108,6	3 149,1	3 197,7	127,5
в том числе:						
перерабатывающим предприятиям	1 528,7	2 722,8	2 303,8	2 751,3	2 753,8	180
населению в счет оплаты труда	143,4	144,6	76,3	63,9	72,5	50,6
по бартерным сделкам	398,7	551,8	247,2	334,0	205,3	51,5
потребительской кооперации	4,3	—	—	—	—	—
за пределы Краснодарского края	394,4	134,0	481,3	44,9	116,1	29,5

В настоящее время взаимодействие между свеклосеющими хозяйствами и сахарными заводами в регионах РФ осуществляется по трем направлениям:

— кредитование свеклосеющих хозяйств на приобретение ГСМ, семян, удобрений и на другие нужды с последующим возвратом кредитору сахарной свеклы в согласованных объемах;

— поставка сахарной свеклы на переработку сахарному заводу на давальческих условиях с обусловленным в договоре соотношением по распределению готовой продукции (сахара) между свеклосдатчиками и заводом;

— покупка сахарными заводами свеклы по договорной цене.

О развитии оптово-розничной торговли сахаром в Краснодарском крае можно проследить по данным табл. 8.

Объем розничного товарооборота в 2008 г. увеличился в 2,7 раза по сравнению с 2004 г. и составил 5665,9 млн руб. За этот же период увеличился объем товарооборота сахара, реализуемого сахарными заводами, как через свою розничную торговлю, так и оптовую.

Одним из актуальных направлений развития рынка сахара является создание интегрированных организационно-экономических структур. Разделение труда на рынке сахара закладывает основу интеграции и инновационного развития отрасли, формирования крупных интегрированных систем, сокращает потери продукции, повышает эффективность использования ресурсов.

Таблица 8

**Оборот оптовой и розничной торговли сахаром в Краснодарском крае, тыс. т  
(по данным Краснодарстата)**

Показатель	Годы					2008 г. к 2004 г., %
	2004	2005	2006	2007	2008	
Продано сахара через оптовые торговые организации	23,0	45,0	59,0	68,0	75,0	330
Продано сахара в розничной торговле, всего	118,97	233,79	271,45	273,43	277,61	230
в том числе:						
через розничные магазины	105,2	208,4	252,9	254,9	257,3	240
в розничной сети сахарными заводами	12,2	23,9	17,3	17,4	19,1	157
через потребительскую кооперацию	1,57	1,45	1,25	1,13	1,21	77,1

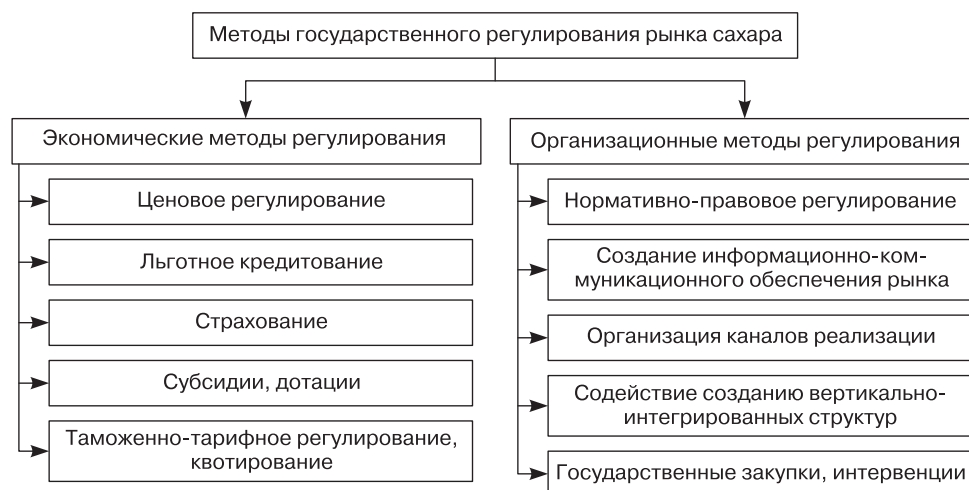
Для оценки перспективного развития интеграции на рынке сахара Краснодарского края нами использовался SWOT-анализ его сильных сторон и возможностей с учетом взаимного влияния отраслей друг на друга с точки зрения места края в реализации Государственной Программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008—2012 гг.

Эффективность рынка сахара края предполагает активное развитие производства сахарной свеклы, сахарной промышленности, инфраструктуры оптовой и розничной торговли, увеличение доходов населения, что, в свою очередь, способствует росту потребительского спроса. При слиянии компаний на рынке сахара, благодаря экономии на масштабах деятельности, комбинированию взаимодополняющих ресурсов, объединяющих весь цикл работ от производства свеклы до сбыта готовой продукции, получается синергический эффект. Такие формирования способны оперативно реагировать на изменения ситуации на рынке, добиваться снижения издержек, аккумулировать и привлекать дополнительные средства для развития производства. При этом формируется система, позволяющая повысить оперативность и маневренность использования трудовых, технических и финансовых ресурсов, упростить процесс согласования интересов и пути взаимодействия между производством, переработкой и реализацией, сократить зависимость от посредников.

Агрохолдинг «Евросервис-сахар», деятельность которого началась в 1994 г., является одним из крупнейших и ведущих операторов на российском сахарном рынке. На стадии становления компания занималась импортом белого сахара, затем импортом сахара-сырца и его переработкой на заводах и продажей сахара в России.

Кооперация на рынке сахара обеспечивает поддержание паритета и эквивалентности обмена по всей технологической цепи от производства семян и сахарной свеклы, ее переработки до потребителей готовой продукции.

Методы государственного регулирования на рынке сахара могут быть экономическими, организационными (чаще организационно-экономическими) и административными (рис. 2).



**Рис. 2.** Методы государственного регулирования на рынке сахара

Кооперация позволяет вытеснить перекупщиков с сахарного рынка, снизить влияние криминальных структур. С углублением интеграционных процессов в сахарной отрасли продолжится концентрация производственных мощностей и отраслевой инфраструктуры в руках крупных сахарных компаний. Развитие интеграционных процессов, происходящих в сахарной отрасли Краснодарского края, показало, что они стали объективной реакцией на условия, когда реорганизация и приватизация предприятий отрасли привели к разрыву сложившихся организационно-экономических связей между всеми звеньями рынка сахара.

Организационно-экономическая модель развития рынка сахара должна включать в себя:

- организационно-правовые формы предприятий;
- географическое месторасположение с точки зрения транспортных и иных коммуникаций;
- консолидацию усилий и интересов органов власти и производителей сахара;
- заинтересованность финансово-кредитных учреждений, а также государственных организаций, отвечающих за качество и безопасность продукции.

**Предложения.** Рынок сахара представляет собой сложную организационно-производственную систему, характеризующуюся спецификой размещения сырьевой базы в ограниченных регионах страны, приближением перерабатывающих мощностей к источникам сырья и созданием специализированных региональных территориально-производственных комплексов, сезонным характером переработки сахарной свеклы, широкими связями со многими отраслями пищевой промышленности на внутреннем рынке, высокой зависимостью от внешнего рынка, обусловленной дефицитом отечественного сырья, новейшей техники и технического оборудования.

В методологическом плане устойчивое функционирование рынка сахара предполагает сбалансированность всех его структурных составляющих и наличие организационно-экономического механизма, обеспечивающего его управляемость



и оперативность регулирования, инвестиционную привлекательность, создание взаимно выгодных экономических отношений между участниками производства, переработки и реализации продукции, возможность осуществления в каждой сфере воспроизводственного процесса, защиту отечественного рынка сахара. Создание такого механизма должно осуществляться в тесном сотрудничестве государственных органов с непосредственными участниками рынка сахара и основываться на оптимальном сочетании правовых, административных и экономических мер регулирования, приоритетность которых определяется складывающейся конъюнктурой внутреннего и внешнего рынков сахара.

Оценка Краснодарского регионального и федерального рынков сахара показывает, что их потенциал используется недостаточно, что повлекло за собой почти двукратное сокращение посевных площадей сахарной свеклы и снижение объемов ее производства. Это негативно сказалось на обеспечивающих и обслуживающих структурах, начиная от селекции и производства семян сахарной свеклы до машиностроения.

Несовершенство ценовой политики на рынке сахара не позволяет свекловодческой отрасли развиваться в режиме расширенного воспроизводства, Либерализация внешнеторговой деятельности и неограниченность (до 2002 г.) ввоза в страну сахара-сырца не способствовали налаживанию взаимовыгодных отношений сахарных заводов с производителями сахарной свеклы и развитию свекловодства. Прибыль, получаемая от переработки сахара-сырца, не вкладывалась в инвестиционные проекты развития рынка сахара, а выводилась из него.

Одним из приоритетных направлений, способствующих повышению устойчивости функционирования рынка сахара, является восстановление его управляемости. Это возможно через четкое организационное оформление, объединяющее все звенья производства, переработки и реализации продукции на основе сбалансированности интересов всех участников, включая государство, и их взаимовыгодного сотрудничества. В рамках организационной структуры управления рынком необходимо создание региональных и федеральной ассоциаций производителей сахарной свеклы и семян и совместно с региональными союзами производителей и Союзроссахаром — Межотраслевого комитета сахарного рынка. Это позволит оперативно решать вопросы экономических взаимоотношений между сферами самого рынка, а также с другими отраслями промышленности и федеральными органами исполнительной власти.

Управление сахарным рынком должно базироваться на разработке и утверждении стратегии (концепции) его развития, научно обоснованном варианном прогнозировании спроса и предложения, мониторинге рынка сахара, моделировании последствий изменения рыночной конъюнктуры и применения мер государственного регулирования, индикативном планировании и целевых программах. Правительству России целесообразно доводить до сахаропроизводящих регионов объемы производства сахара из сахарной свеклы и импортного сахара-сырца, что явится основой для обоснования объема импортных квот, устанавливать государственный заказ для поставки сахара федеральным потребителям, что обеспечит устойчивое и бесперебойное снабжение потребителей сахаром по гарантирован-

ным ценам. Система госзаказа окажет стабилизирующее воздействие на сахарный рынок страны, позволит сохранить на нем ценовое равновесие, снизит уровень инфляционного давления на экономику.

В условиях предстоящего вступления России в ВТО возрастает необходимость повышения конкурентоспособности сахара, производимого из сахарной свеклы, что требует разработки технической политики, составной частью которой должны быть инновационные и инвестиционные компоненты, привлечения для этих целей средств финансово-кредитных организаций, частных инвесторов, бюджетных средств регионов и средств, получаемых от импорта сахара.

Одним из приоритетных направлений инновационной деятельности, способствующих повышению самообеспеченности страны сахаром, следует считать разработки, связанные с производством сахаристых веществ из альтернативных сахарной свекле источников сырья.

Важнейшим фактором, стимулирующим развитие рынка сахара страны, является совершенствование экономических взаимоотношений между основными его участниками: производителями сахарной свеклы, ее переработчиками и торговыми структурами. В первоочередном порядке они должны касаться ценовой политики: установления государством минимальных гарантированных цен на сахарную свеклу, определения им коридора цен при формировании оптовых и розничных цен на сахар, доведения этих параметров до заинтересованных структур в начале каждого сельскохозяйственного года. Такая политика повысит финансовую устойчивость производителей и переработчиков сахарной свеклы, создаст основу для внутриотраслевой конкуренции и переходу от давальческой формы взаиморасчетов к денежной форме, будет способствовать развитию кооперации и интеграции на рынке сахара.

## ЛИТЕРАТУРА

- [1] Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. Часть вторая. — Федеральный закон от 30.11.94 № 52-ФЗ.
- [2] Постановление Правительства Российской Федерации от 14.07.2007 № 446 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008—2012 годы».
- [3] Федеральный закон от 08.12.95 № 52193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» (в ред. Федеральных законов от 07.03.97 № 47-ФЗ, от 18.02.99 № 34-ФЗ, от 21.03.2002 № 31-ФЗ, от 10.01.2003 № 8-ФЗ, от 22.03.05).
- [4] Федеральный закон от 19.06.92 № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 11.07.97 № 97-ФЗ, от 28.04.00 № 54-ФЗ).
- [5] Анализ рынка сахара в России в 2004—2008 гг., оценка влияния кризиса и прогноз на 2009—2010 гг. URL: <http://marketing.rbc.ru/research/562949973736461.shtml>
- [6] *Азрилиян А.Н., Азрилиян О.М., Калашикова Е.В.* Большой экономический словарь. — М.: Институт новой экономики, 2004.
- [7] *Василенко О.И. и др.* Регулирование рынка сахара в условиях развития межгосударственных интеграционных процессов. — М.: ООО «Элит групп», 2006.
- [8] *Зинченко А.П.* Сельскохозяйственные предприятия: экономико-статистический анализ. — М.: Финансы и статистика, 2002.

- [9] *Клюкач В.А., Голуб П.П.* Статистические материалы и результаты исследований развития АПК производства России. — М.: Россельхозакадемия, 2004.
- [10] Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю (Краснодарстат). URL: <http://www.krsdstat.ru>
- [11] *Левченко В.И., Попов Н.А.* Региональные аспекты кооперации различных форм хозяйствования в АПК (на примере Центрального округа). — М.: ФГНУ Росинфоагротех, 2006.
- [12] *Попов Н.А.* Экономика сельскохозяйственного производства. — М.: Изд-во «ЭКМОС», 2007.
- [13] *Ткач А.В.* Сельскохозяйственная кооперация. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2003.
- [14] *Уюзул В.Я.* Финансово-экономическое состояние сельскохозяйственных организаций и механизм его оздоровления / Аграрная экономика: состояние, тенденции, перспективы. — М., 2004. — С. 243—267.
- [15] *Чаянов А.В.* Краткий курс кооперации. — М.: Центральное товарищество «Кооперативное издательство», 1925.
- [16] *Шкляр М.Ф.* Кредитная кооперация. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2003.
- [17] Интернет-издание журнала «Сахар». URL: <http://sugarinfo.ru/nuke/index.php>

## **FORMATION OF COOPERATIVE SUGAR MARKET MODEL ON KRASNODAR TERRITORY TEMPLATE**

**N.A. Popov, E.N. Popova, T.N. Popova,  
N'goran Koffi Celestin**

Department of economic valuation and land cadastre  
Russian People's Friendship University  
*Miklukho-Maklaya str., 8/2, Moscow, Russia, 117198*

In the article problems of Russian sugar market development are raised, situation in largest in Russia region on fabric sugar beet production — Краснодар Territory is examined. Strong and weak sides of the processes arising in this sphere are marked. Directions for development through formation of cooperative model on the sugar market, providing parity and equivalence of exchange on the whole processing chain from production of seeds and sugar beet, processing till purchase by consumers are offered.

**Key words:** sugar market capacity, sugar market government regulation, integration processes in sugar sphere, cooperative model, concentration of productive capacities, profitability of sugar sales, sugar beet and sugar sub complex.