



Прикладные аспекты лекарствоведения в ветеринарной медицине

Applied aspects of pharmaceutical science in veterinary medicine

От редакции

В современных условиях ни одна фармацевтическая компания не обходится без серьезных вложений в маркетинговые исследования, и для достижения собственных рыночных целей, прежде всего, необходимо иметь четко сформулированную маркетинговую стратегию. При этом продуктивность маркетинговых шагов базируется на скрупулезной оценке рекламных продуктов и механизмов стимулирования сбыта, выборе правильных маркетинговых инструментов и оптимального их сочетания. Однако представители фармацевтического рынка при планировании данной стратегии не всегда учитывают возможности научного сообщества в обозначенном выше процессе, например, результаты исследования особенностей применения лекарственных продуктов в ветеринарии. В этой связи возникла идея формирования данного тематического выпуска нашего журнала.

В предлагаемом вниманию заинтересованного читателя тематическом номере журнала представлены научные работы, в которых раскрываются важные для понимания отдельных проблем ветеринарного сегмента рынка лекарственных средств вопросы.

Так, в статье «Гормональные препараты для ветеринарного применения на фармацевтическом рынке: анализ ассортимента» подводятся итоги маркетингового исследования ассортимента лекарственных препаратов для ветеринарного применения, имеющих официальную регистрацию в Российской Федерации. Полученные результаты позволяют обеспечить повысить информированность специалистов, а также улучшить координацию ветеринарной (аптечной) организации и ее деятельности в целом.

Авторы «Оценки эффективности использования общетонизирующей кормовой добавки для поросят в условиях промышленного производства» показали, как биологически активная кормовая добавка в смеси с кормами хозяйственного рациона оказывает общетонизирующее влияние, стимулирует синтез белка, рост и развитие животных, активизирует регенеративную активность нейтрофилов и общую иммунную реактивность организма.

В свою очередь, актуальным является анализ рынка ветеринарных лекарственных препаратов для собак. На сегодняшний день отсутствуют результаты объективных оценок качества целевых лекарственных препаратов. В этой связи научные изыскания коллектива исследователей увенчались разработанной системой

оценки качества и выбора препаратов для лечения наиболее распространенных заболеваний.

Авторы статьи «Прооксидантно-антиоксидантный контроль эффективности аэрозольной терапии острой катаральной бронхопневмонии телят» установили, что при лечении больных животных с помощью аэрозольной обработки в помещении экспериментально подобранным фитопрепаратом экстракта зверобоя продырявленного с внутримышечным введением препарата «Марфлоксин» существенно раньше наступает общее клиническое улучшение у наблюдаемых пациентов по сравнению с контрольной группой животных.

В статье «Влияние комплексной терапии на аминокислотный состав крови телят с заболеваниями желудочно-кишечного тракта» коллектив исследователей представил интересные результаты, которые свидетельствуют о восстановлении аминокислотного состава крови при использовании совместно с традиционной терапией сквашенного молозива.

Редакция журнала искренне надеется, что опубликованные научные материалы вызовут положительный резонанс в кругу заинтересованных читателей.

Ю.А. Ватников, главный редактор

ENG

From the editorial

In modern conditions, no pharmaceutical company can do without serious investments in marketing research, and to achieve its own market goals, it is first necessary to have a clearly formulated marketing strategy. At the same time, the productivity of marketing steps is based on a scrupulous assessment of advertising products and sales promotion mechanisms, the choice of the right marketing tools and their optimal combination. However, when planning this strategy, representatives of pharmaceutical market do not always consider the capabilities of scientific community in the process mentioned earlier, such as the results of research on the peculiarities of using medicinal products in veterinary medicine. This is why we came up with the idea of creating this thematic issue of our journal.

The thematic issue of the journal offered to the attention of the interested reader presents scientific papers that reveal issues important for understanding certain problems of veterinary segment of pharmaceutical market.

Thus, the article "Hormonal drugs for veterinary use in the pharmaceutical market: assortment analysis" summarizes the results of a marketing study of the range of veterinary drugs that have official registration in the Russian Federation. The findings can help

to improve the awareness of specialists and enhance the coordination of veterinary (pharmacy) organizations and their activities in general.

The authors of "Evaluation of the effectiveness of a general tonic feed additive for minks under industrial production conditions" showed how a biologically active feed additive mixed with the animals' regular feed has a general tonic effect, stimulates protein synthesis, growth and development of the animals, activates the regenerative activity of neutrophils and the overall immune reactivity of the organism.

In turn, it is relevant to analyze the market of veterinary medicines for dogs. To date, there are no results of objective assessments of the quality of targeted drugs. Therefore, the scientific study of a group of researchers resulted in the development of a system for assessing the quality and selecting drugs for treating the most common diseases.

The authors of the article "Prooxidant-antioxidant control of the effectiveness of aerosol therapy for acute catarrhal bronchopneumonia in calves" found that when treating sick animals with aerosol disinfection in the room using an experimentally selected herbal medicine, St. John's wort extract, combined with intramuscular injections of Marfloxin, general clinical improvement occurs much earlier in the observed animals compared to the control group.

In the article "Influence of complex therapy on amino acid composition of blood in calves with gastrointestinal tract diseases", the research team presented interesting results that indicate the restoration of the amino acid composition of the blood when fermented colostrum is used in combination with traditional therapy.

The editors of the journal sincerely hope that the published scientific articles will resonate positively among interested readers.

Y.A. Vatnikov, Editor-in-Chief