










DOI: 10.22363/2312-797X-2026-21-1-156-166

EDN GFTPXZ

УДК 619:615.1


Научная статья / Research article

Исследование ассортимента лекарственных средств в виде мягких лекарственных форм для ветеринарного использования

Е.А. Белоусов¹ , О.В. Белоусова¹ , Е.О. Новикова² ,
М.Ю. Новикова³ , Е.А. Кротова² , О.О. Новиков²  

¹Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород,
Российская Федерация

²Российский университет дружбы народов, г. Москва, Российская Федерация

³Московский медицинский университет «Реавиз», г. Москва, Российская Федерация
 novikov-oo@rudn.ru

Аннотация. Создание новых лекарственных средств (ЛС) и лекарственных форм, предназначенных для профилактики и оказания квалифицированного лечения животных, — одна из важнейших задач ветеринарной медицины. Существующий рынок ветеринарных ЛС постоянно расширяется по ряду причин, в т.ч. из-за активного импортозамещения. Проведено маркетинговое исследование ассортимента мягких лекарственных форм для ветеринарного применения на фармацевтическом рынке РФ по фармакотерапевтическим группам, количеству действующих веществ, государствам-производителям, компаниям-производителям, видам мягких лекарственных форм, отпуску из аптек, группам животных которым предназначены исследуемые лекарственные средства, местам сосредоточения производственных мощностей компаний-производителей. Проведенное исследование, по мнению авторов, позволит обеспечить информированность профильных специалистов в предметной области.

Ключевые слова: маркетинг, ветеринария, фармакотерапевтические группы, структура ассортимента, производители лекарств

Вклад авторов: Белоусов Е.А. — переработка и структурирование полученной информации, контент-анализ исследуемых данных; Новикова Е.О. — поиск и первичная систематизация исследуемых данных; Белоусова О.В. — структурный анализ исследуемых данных; Новикова М.Ю. — графический анализ исследуемых данных; Кротова Е.А. — лингвистическое оформление полученного материала; Новиков О.О. — общее руководство научной работой. Все авторы ознакомились с окончательной версией рукописи и одобрили ее.

© Белоусов Е.А., Белоусова О.В., Новикова Е.О., Новикова М.Ю., Кротова Е.А., Новиков О.О., 2026



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/legalcode>

Заявление о конфликте интересов. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

История статьи: поступила в редакцию 2 октября 2025 г., принята к публикации 4 ноября 2025 г.

Для цитирования: Белоусов Е.А., Белоусова О.В., Новикова Е.О., Новикова М.Ю., Кротова Е.А., Новиков О.О. Исследование ассортимента лекарственных средств в виде мягких лекарственных форм для ветеринарного использования // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Агрономия и животноводство. 2026. Т. 21. № 1. С. 156–166. doi: 10.22363/2312-797X-2026-21-1-156-166 EDN: GFTPXZ


Study of the assortment of medicinal products in the form of soft dosage forms for veterinary use

Evgeniy A. Belousov¹ , Olga V. Belousova¹ , Ekaterina O. Novikova² ,
Marina Yu. Novikova³ , Elena A. Krotova² , Oleg O. Novikov²  

¹Belgorod State National Research University, *Belgorod, Russian Federation*

²RUDN University, *Moscow, Russian Federation*

³Moscow Medical University “Reaviz”, *Moscow, Russian Federation*

 novikov-oo@rudn.ru

Abstract. The design of new medications and dosage forms intended for the prevention and provision of qualified animal treatment is one of the most important tasks of veterinary medicine. The existing market for veterinary drugs is constantly expanding for a number of reasons, including due to active import substitution. A marketing study of the assortment of soft dosage forms for veterinary use in the pharmaceutical market of the Russian Federation was carried out by pharmacotherapeutic groups, the number of active substances, manufacturing countries, manufacturing companies, types of soft dosage forms, dispensing from pharmacies, groups of animals to which the investigational drugs are intended, places of concentration of production capacities of manufacturing companies. The conducted research, according to the authors, will ensure the awareness of subject matter specialists.

Keywords: marketing, veterinary medicine, pharmacotherapeutic groups, assortment structure, drug manufacturers

Contribution of the authors: Belousov E.A. — processing and structuring of the received information, content analysis of the studied data; Novikova E.O. — search and primary systematization of the studied data; Belousova O.V. — structural analysis of the studied data; Novikova M. Yu. — graphical analysis of the studied data; Krotova E.A. — linguistic design of the received material; Novikov O.O. — general management of scientific work. All authors reviewed the final version of the manuscript and approved it.

Conflict of interest. The authors declare no conflict of interests.

Article history: received 2 October 2025; accepted 4 November 2025.

For citation: Belousov EA, Belousova OV, Novikova EO, Novikova MYu, Krotova EA, Novikov OO Study of the range of drugs in the form of soft dosage forms for veterinary use. *RUDN Journal of Agronomy and Animal Industries*. 2026;21(1):156–166. doi: 10.22363/2312-797X-2026-21-1-156-166 EDN: GFTPXZ

Введение

Небольшое количество лекарственных средств (ЛС) в виде мягких лекарственных форм (МЛФ) для ветеринарного применения выпускается в виде паст и гелей, суппозиториев для внутриматочного введения и кремов для нанесения на кожную поверхность [1–3]. Для местной терапии в ветеринарной практике широко используются также мази, линименты и гели для наружного применения [4–7].

МЛФ для ветеринарного использования представлены во многих фармакотерапевтических группах. Они просты в применении и достаточно эффективны, особенно в терапии открытых ран и воспалительных процессов кожи и слизистой [8–13].

Ветеринарные ЛС в виде МЛФ для внутреннего применения предназначены для сублингвального (транsbукарального) введения или введения per os. Они состоят из одного или нескольких фармакологически активных веществ, растворенных или распределенных в одно- или многофазной основе из веществ различного происхождения (натуральные, синтетические).

В состав ветеринарных ЛС в виде МЛФ для внутреннего использования в качестве вспомогательных веществ могут также вводиться консерванты, пластификаторы, загустители, эмульгаторы, стабилизаторы, корригенты и пр.

Данные лекарственные препараты обычно выпускаются в одно- или многодозовых контейнерах, позволяющих их точно дозировать в соответствии с массой животного.

Государственный реестр лекарственных средств для животных насчитывает 2443 торговых наименования (ТН), из которых доля ЛС в виде МЛФ составляет 73 ТН, что соответствует 3%. Данное обстоятельство позволяет говорить о недостатке предметных ЛС в общей структуре ассортимента [14, 15].

Цель исследования — изучить представленный на фармацевтическом рынке России ассортимент ЛС в виде МЛФ для ветеринарного применения.

Материалы и методы исследования

В исследовании использованы следующие источники: Государственный реестр лекарственных средств для животных¹, справочник Видаль², иные материалы опубликованных маркетинговых исследований из печатных и электронных общедоступных источников информации, аналитические материалы исследуемого профильного рынка.

Использованные методы: структурный анализ, контент-анализ, графический анализ, аналитическое исследование [16].

¹ Государственный реестр лекарственных средств для ветеринарного применения (перечень лекарственных препаратов, прошедших государственную регистрацию) // Россельхознадзор: официальный сайт. Режим доступа: <https://fsvps.gov.ru/files/gosudarstvennyj-reestr-lekarstvennyh-sredstv-dlja-veterinarnogo-primeneniya-perechen-lekarstvennyh-preparatov-proshedshih-gosudarstvennuju-registraciju/> (дата обращения: 17.09.2025).

² Справочник Видаль. Режим доступа: <https://www.vidal.ru/> (дата обращения: 17.09.2025).

Результаты исследования и обсуждение

В ходе исследования российского реестра ЛС для ветеринарного применения, сформирован информационный массив МЛФ, структуру ассортимента которого определяют 33 компании-производители.

Исследование ассортимента МЛФ по фармакологической принадлежности выявило 23 фармакотерапевтические группы (ФТГ) (табл., рис. 1). Количество ЛС в виде МЛФ, обладающих противомикробным действием, составляет 56 ТН — 76,6 %, что говорит о доминанте спроса.

Распределение ассортимента МЛФ по фармакотерапевтическим группам

Фармакотерапевтические группы	Количество единиц ТН	Доля от общего ассортимента МЛФ, %
Антисептические ЛС	25	34,2
Антисептики и дезинфицирующие в комбинациях	9	12,3
Местно-раздражающие средства	1	1,4
Местно-раздражающие средства в комбинациях	1	1,4
Антибактериальные средства	2	2,7
Комбинированные антибактериальные препараты	1	1,4
Тетрациклины	2	2,7
Амфениколы	2	2,7
Амфениколы в комбинациях	3	4,1
Сульфаниламиды	2	2,7
Производные 8-оксихинолина	1	1,4
Другие антибактериальные в комбинациях	2	2,7
Противогрибковые средства	1	1,4
Противопаразитарные средства	1	1,4
Противопаразитарные средства в комбинациях	1	1,4
Антигельминтные средства	1	1,4
Антигельминтные в комбинациях	1	1,4
Инсектоакарицидные средства	5	6,8
Другие ненаркотические анальгетики, включая нестероидные и другие противовоспалительные средства, в комбинациях	1	1,4
Дерматотропные средства	6	8,2
Иммуномодуляторы	2	2,7
Иммунодепрессанты	1	1,4
Гомеопатические средства	2	2,7

Источник: составлено Е.А. Белоусовым, Е.А. Сладковой, Е.О. Новиковой, О.В. Белоусовой, М.Ю. Новиковой, О.О. Новиковым.

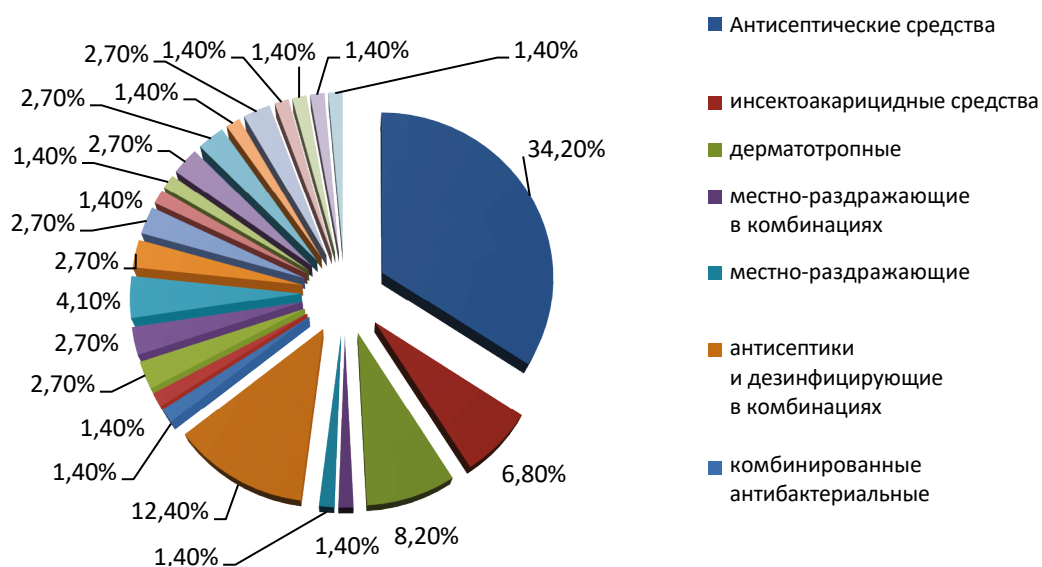


Рис. 1. Распределение ассортимента МЛФ в зависимости от фармакотерапевтических групп, %
 Источник: выполнено Е.А. Белоусовым, Е.А. Сладковой, Е.О. Новиковой, О.В. Белоусовой, М.Ю. Новиковой, О.О. Новиковым.

Структура ассортимента в зависимости от количества активных компонентов в ЛС состоит из монокомпонентных, составляющих 55 ТН, или 75,3 %, и многокомпонентных, содержащих два и более действующих веществ, — 18 ТН (24,7 %) (рис. 2).

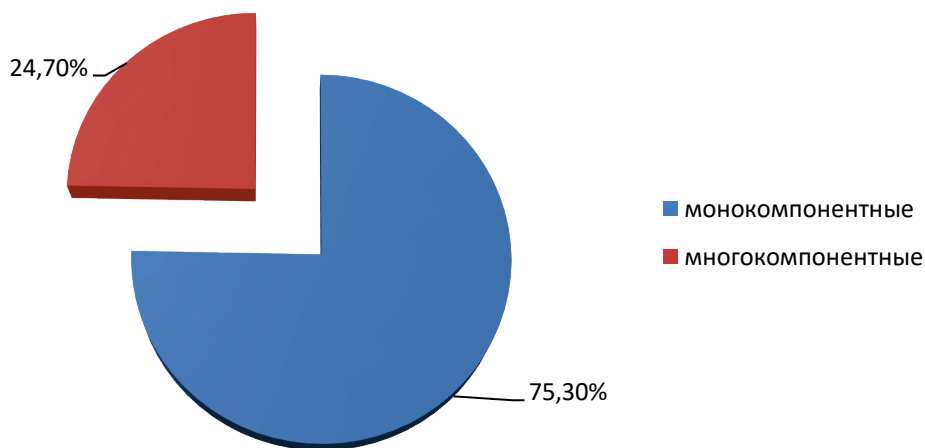


Рис. 2. Ранжирование ЛС в зависимости от количества активных компонентов, %
 Источник: выполнено Е.А. Белоусовым, Е.А. Сладковой, Е.О. Новиковой, О.В. Белоусовой, М.Ю. Новиковой, О.О. Новиковым.

По производственной принадлежности структура ассортимента выглядит следующим образом: ЛС, произведенные в РФ, определяют 66 ТН, или 90,4 %; Испании — 1 ТН (1,4 %); Франции — 3 ТН (4,0 %); Беларуси — 1 ТН (1,4 %); Индии — 1 ТН (1,4 %); Бразилии — 1 ТН (1,4 %). На диаграмме (рис. 3) отчетливо видно, что количество российских препаратов в данном сегменте рынка в 9 раз превосходит пул импортных ЛС в виде МЛФ, что может говорить об успешном импортозамещении в данном сегменте рынка.

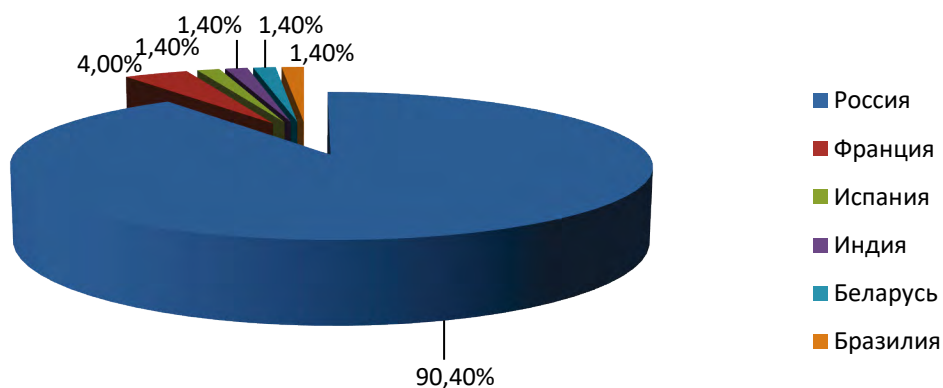


Рис. 3. Структурирование ассортимента ЛС по странам-производителям, %

Источник: выполнено Е.А. Белоусовым, Е.А. Сладковой, Е.О. Новиковой, О.В. Белоусовой, М.Ю. Новиковой, О.О. Новиковым.

На следующем этапе исследования проведено ранжирование предприятий-производителей ЛС в виде МЛФ. Так, АО Завод «Ветеринарные препараты» с 12 ТН занимает лидирующие позиции, определяя 16,3 % целевого рынка. ЗАО «НПП «ФАРМАКС» с 7 ТН — 9,5 %, находится на второй позиции. Фармацевтическая компания ООО «НИТА-ФАРМ» (5 ТН, 6,8 %) — 3-е место; ООО «СПАЗ-фарм», ООО «НПО «ЛИКОМ» — по 4 ТН (5,5 %); ЗАО «Био-Про», ЗАО «Росветфарм», АО «Агробιοпром» — по 3 ТН (4,1 %); компании ООО «Фармбиомедсервис», «Торговый дом «БИАГРО», «Апиценна», НПП «Агрофарм», «Ветторг», «БиоФармГарант», «АЛЕКСАНН» — по 2 ТН (2,7 %); на долю ООО «Оренбургзооветснаб», VETOQUINOL S.A., The Himalaya Drug Company, ИУП «ВИК — здоровье животных», TriRx Serge, ФКП «Армавирская биологическая фабрика», АО «МЕДХИМ», ООО «Агросервис», ЗАО Пчеловодный комбинат «Коломенский», ООО Фирма «БиоХимФарм», ООО «Научно-исследовательское общество «МЕДИТЭР», Industrial Veterinaria, S.A. INVESA, Intervet Productions S.A., ООО ФИРМА «Научно-производственный ветеринарный и звероводческий центр», ООО «БИОГАРД», ООО НПЦ «ФОКС и Ко», Boehringer Ingelheim Animal Health do Brasil Ltda, ЗАО «Виватон» в совокупности приходится 25,2 % исследуемого ассортимента (рис. 4).

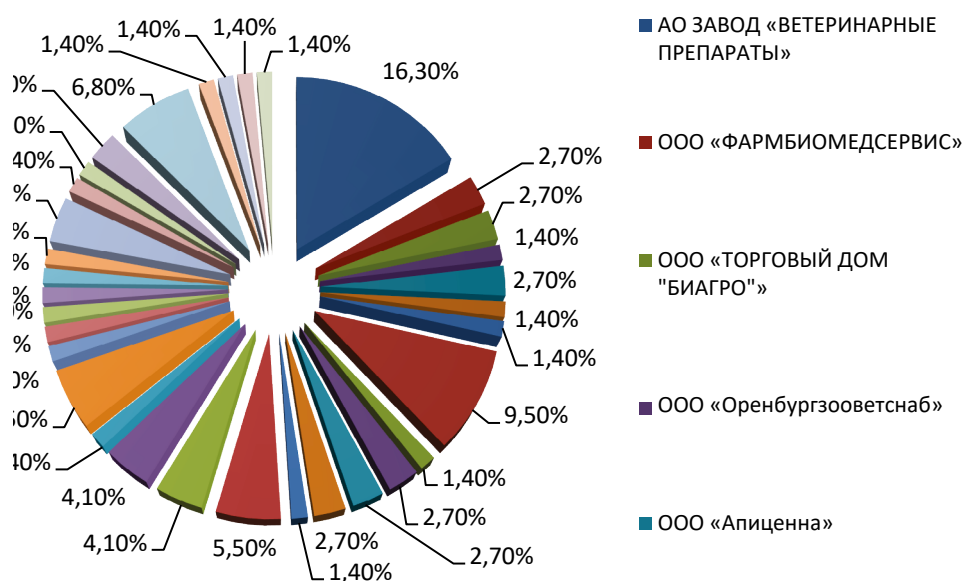


Рис. 4. Ранжирование компаний-производителей МЛФ в зависимости от представленного количества ТН, %

Источник: выполнено Е.А. Белоусовым, Е.А. Сладковой, Е.О. Новиковой, О.В. Белоусовой, М.Ю. Новиковой, О.О. Новиковым.

Среди видов МЛФ наиболее популярны мази — 49 ТН (67,1 %); значительным спросом пользуются гели — 15 ТН (20,6 %); линименты и пасты — по 3 ТН (4,1 %); суппозитории — 2ТН (2,7 %); кремы — 1 ТН (1,4 %) (рис. 5).

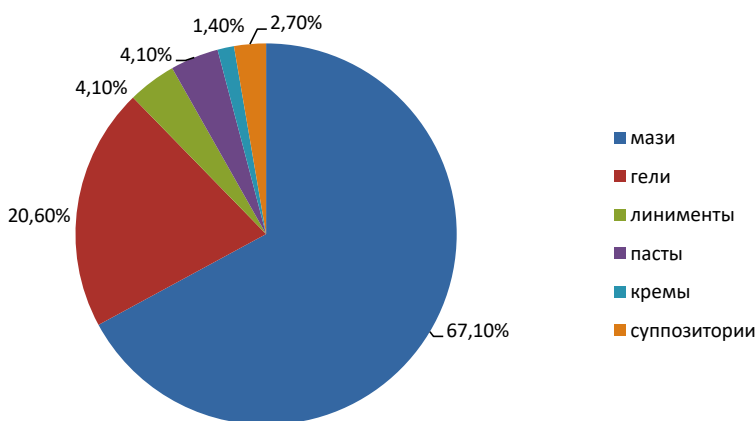


Рис. 5. Сегментация исследуемого ассортимента МЛФ по видам ЛФ, %

Источник: выполнено Е.А. Белоусовым, Е.А. Сладковой, Е.О. Новиковой, О.В. Белоусовой, М.Ю. Новиковой, О.О. Новиковым.

На следующем этапе более детально изучали самую популярную и востребованную лекарственную форму — мази.

Согласно Государственной фармакопее РФ XIV издания (ОФС.1.4.1.0008.18³), мазь — МЛФ, предназначенная для нанесения на кожу, раны и слизистые оболочки. Мазь — МЛФ, состоящая из основы и равномерно распределенных в ней действующих веществ. По видам мази подразделяются на наружные и местные. В ветеринарном реестре на сегодняшний день из 49 ТН мази для местного применения составляют 35 ТН (71,4 %), для наружного применения — 14 ТН (28,6 %). Одно ЛС — мазь «Оптимун®» — относится к глазным лекарственным формам.

Из аптечных организаций все ЛС в виде МЛФ, представленные в реестре, отпускаются без рецепта ветеринарного врача.

Мы исследовали ассортимент предметных ЛС по преимущественному применению у отдельных определенных групп животных. Так, наружные ЛС, применяемые для поддержания на допустимом уровне здоровья сельскохозяйственных и домашних животных составляют 39 ТН, что соответствует 53,4 %; ЛС, применяемые преимущественно для лечения домашних животных, определяют 8 ТН, или 11,0 % от исследуемого ассортимента; сельскохозяйственных — 16 ТН (21,9 %), а количество ЛС для лечения животных, не вошедших в предыдущие группы, составляет 10 ТН — 13,7 % (рис. 6).

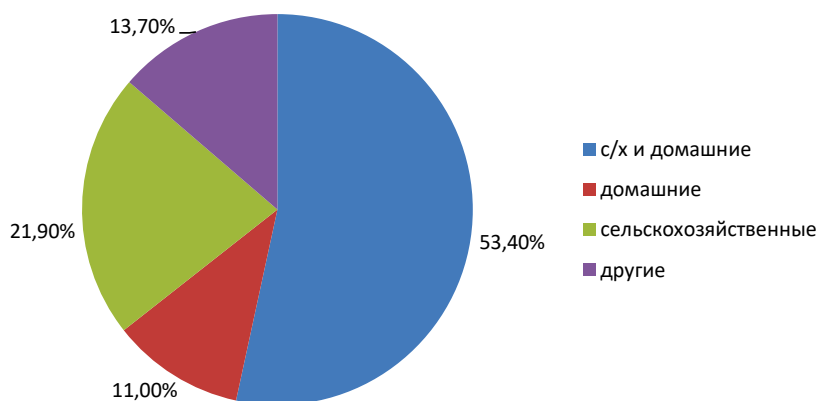


Рис. 6. Распределение наружных ЛС по применению к определенным группам животных, %
 Источник: выполнено Е.А. Белоусовым, Е.А. Сладковой, Е.О. Новиковой, О.В. Белоусовой, М.Ю. Новиковой, О.О. Новиковым.

Далее изучили распределение предприятий-производителей предметных ЛС по географической привязке к Федеральным округам РФ. Основное производство ЛС в виде МЛФ сосредоточено в Центральном федеральном округе — 40 ТН, или 55 % от исследуемого ассортимента МЛФ, в Москве и Московской области производится 16 ТН (22 %), во Владимирской области — 17 ТН (23,3 %); на предприятиях

³ Мази. ОФС.1.4.1.0008.18 // Государственная фармакопея Российской Федерации XIV издания. Режим доступа: <https://pharmacopoeia.regmed.ru/pharmacopoeia/izdanie-14/1/1-4/1-4-1/mazi/> (дата обращения: 17.09.2025).

Приволжского федерального округа — 18 ТН (24,6 %), в Кировской области — 7 ТН (9,6 %), Саратовской области — 9 ТН (12,3 %); в Сибирском федеральном округе — 6 ТН (8,2 %); на долю Южного и Северо-Западного округов приходится по 1 ТН (1,4 %) (рис. 7).

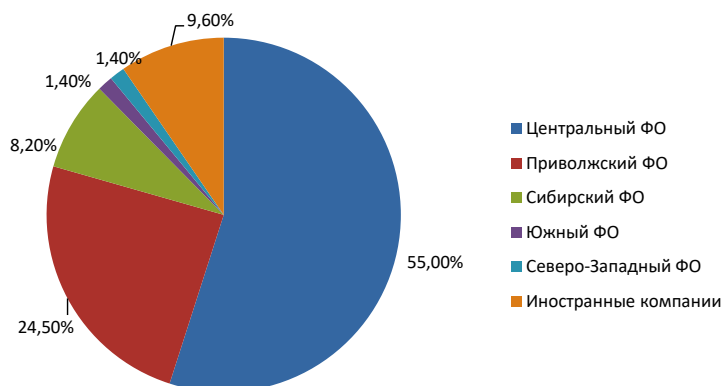


Рис. 7. Сегментация по географическому расположению основных предприятий, производящих ЛС, %

Источник: выполнено Е.А. Белоусовым, Е.А. Сладковой, Е.О. Новиковой, О.В. Белоусовой, М.Ю. Новиковой, О.О. Новиковым.

Заключение

Таким образом ассортимент ЛС в виде МЛФ составляет 3 % от всего зарегистрированного терапевтического инструментария, что недостаточно для успешного лечения группы ряда патологий, например, травматических. Это должно определять вектор на создание новых ЛС и МЛФ.

Несмотря на ограниченный ассортимент ЛС в виде МЛФ, доля российских препаратов достигла 90,4 %, что говорит об успешности проводимой программы по импортозамещению.

Основные мощности по производству целевых ЛС расположены на европейской части РФ, и потому существует потребность в развитии профильных мощностей в других федеральных округах России.

Проведенное маркетинговое исследование, по нашему мнению, позволит обеспечить информированность профильных специалистов в предметной области.

Список литературы

1. Дзюба А.С., Трофимова Е.О. Современное состояние и перспективы развития рынка суппозиториев // Фармация. 2014. № 3. С. 27–30. EDN: SCZMQV
2. Шишкина А.В., Багирова В.Л. Анализ отечественного фармацевтического рынка мягких лекарственных форм // Фармация. 2013. № 1. С. 28–30. EDN: PXKFZL

3. Мушкина О.В., Гурина Н.С. Маркетинговые исследования ранозаживляющих лекарственных средств на рынке Республики Беларусь // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Химия. Биология. Фармация, 2021. № 3. С. 100–105. EDN: ASOIRN
4. Гузев К., Гузева А. Ситуационный анализ производства и реализации мазей в России // Ремедиум. 2005. № 1–2. С. 111–115. EDN: IJWNPB
5. Овод А.И., Новикова М.Д., Солянина В.А. Маркетинговый анализ лекарственных препаратов для лечения ран и язв // Лабораторная и клиническая медицина. Фармация. 2022. Т. 2. № 3. С. 4–12. doi: 10.14489/lcmr.2022.03.pp.004–012 EDN: BQLVFI
6. Гаммель И.В., Жукова О.В., Кононова С.В., Кононова М.А. Исследование ассортимента лекарственных средств в лекарственной форме мази // Вопросы биологической, медицинской и фармацевтической химии. 2019. Т. 22. № 8. С. 3–9. doi: 10.29296/25877313–2019–08–01 EDN: TCTFKP
7. Белоусов Е.А., Петухова Е.П., Белоусова О.В. Анализ потребительского спроса средств, применяемых для местного лечения ран на локальном фармацевтическом рынке // Ученые записки Брянского государственного университета. 2020. № 3 (19). С. 34–40. EDN: ZMDEBB
8. Тарасов А.В., Кузьмина Е.В., Семенов М.П., Родин И.А., Околелова А.И. Применение препарата «Гентадиовет» при открытых механических повреждениях у коров // Ветеринария Кубани. 2015. № 5. С. 13–15. EDN: ZXJRBD
9. Родин И.А., Кузьмина Е.В., Тарасов А.В., Околелова А.И. К вопросу о лечении животных с открытыми механическими повреждениями // Ветеринария Кубани. 2017. № 3. С. 12–14. EDN: VBRCAX
10. Парфенюк А.А., Сампиев А.М., Семенов М.П., Семенов К.А. Актуальность разработки комбинированного ранозаживляющего препарата для ветеринарного применения и его перспективный компонентный состав // Ветеринарный фармакологический вестник. 2023. № 2 (23). С. 76–90. doi: 10.17238/issn2541–8203.2023.2.76 EDN: IAEUYU
11. Лунегов А.М., Соколов В.Д., Войтенко В.Д. Лечение гнойных ран // Иппология и ветеринария. 2016. № 2 (20). С. 96–98. EDN: WCGEGJ
12. Грязнева Т.Н., Гаврилов В.А., Кудинова Т.А. Перспективы и проблемы производства ветеринарных препаратов в Российской Федерации // Эффективное животноводство. 2019. № 7 (155). С. 32–34. EDN: CCULWV
13. Быщенко В.В., Кныш О.И., Задираченко Л.Н., Егорова А.О., Родина Ю.С. Современное состояние рынка ветеринарных лекарственных препаратов Тюменской области // Фармакоэкономика. Современная фармакоэкономика и фармакоэпидемиология. 2022. Т. 15. № 2. С. 267–283. doi: 10.17749/2070–4909/farmakoeconomika.2022.133 EDN: OODYZE
14. Белоусов Е.А., Новикова Е.О., Белоусова О.В., Карасев М.М., Ватников Ю.А., Сахно Н.В., Новиков О.О. Анализ ассортимента антисептических и дезинфицирующих средств для ветеринарного применения на российском рынке // Ветеринарный фармакологический вестник. 2023. № 2 (23). С. 91–104. doi: 10.17238/issn2541–8203.2023.2.91 EDN: JUTUHV
15. Казаков Д.А., Шуешкин Д.С., Мовсесян А.Г., Алексеев К.В. Анализ лекарственных форм, применяемых в ветеринарной фармации // Восточно-европейский научный журнал. 2021. № 3–2 (67). С. 67–70. EDN: IWDSHT
16. Белоусов Е.А., Новикова Е.О., Карасев М.М., Белоусова О.В., Нотина Е.А., Новиков О.О. Гормональные препараты для ветеринарного применения на фармацевтическом рынке: анализ ассортимента // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Агронимия и животноводство. 2025. Т. 20. № 2. С. 182–193. doi: 10.22363/2312-797X-2025-20-2-182-193 EDN: LYTGYN

Об авторах:

Белоусов Евгений Александрович — кандидат фармацевтических наук, доцент кафедры биохимии, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Российская Федерация, 308015, г. Белгород, ул. Победы, д. 85; e-mail: belousovea@mail.ru
ORCID: 0000–0002–4424–5814 SPIN-код: 6554–4467

Белоусова Ольга Викторовна — кандидат фармацевтических наук, преподаватель медицинского колледжа, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Российская Федерация, 308015, г. Белгород, ул. Победы, д. 85; e-mail: belousovaov31@mail.ru
ORCID: 0000–0001–9038–6397 SPIN-код: 1381–8401

Новикова Екатерина Олеговна — студент департамента ветеринарной медицины аграрно-технологического института, Российский университет дружбы народов, Российская Федерация, 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6; e-mail: novikova490@gmail.com
ORCID: 0009-0001-0710-1723 SPIN-код: 1380-6622

Новикова Марина Юрьевна — кандидат фармацевтических наук, доцент, доцент кафедры фармации, Московский медицинский университет «РЕАВИЗ», Российская Федерация, 117465, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 27, к. 2; e-mail: marin42011@yandex.ru
ORCID: 0000-0002-1804-6619 SPIN-код: 1763-5366

Кротова Елена Александровна — кандидат ветеринарных наук, доцент департамента ветеринарной медицины аграрно-технологического института, Российский университет дружбы народов, Российская Федерация, 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6; e-mail: krotova-ea@rudn.ru
ORCID: 0000-0003-1771-6091 SPIN-код: 8847-7220

Новиков Олег Олегович — доктор фармацевтических наук, профессор департамента ветеринарной медицины аграрно-технологического института, Российский университет дружбы народов, Российская Федерация, 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6; e-mail: novikov-oo@rudn.ru
ORCID: 0000-0002-7038-9803 SPIN-код: 7695-1263